

CONVOCATORIA DEL AÑO 2024 DE AYUDAS A PROYECTOS DE I+D REALIZADOS EN COLABORACIÓN ENTRE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN PERTENECIENTES A LAS UNIVERSIDADES Y ORGANISMOS DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID EN LA MODALIDAD DE PROGRAMAS DE ACTIVIDADES DE I+D EN PROCESOS HUMANOS Y SOCIALES.

MEMORIA ECONÓMICA DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE I+D

Acrónimo Programa de actividades I+D	ANDRÓMEDA-CM
Título del programa de actividades I+D	Mito y representación: actividades teórico-prácticas de innovación en mitocrítica cultural
Palabras clave (máximo 8 palabras, separadas por coma)	Mito, mitología, mitocrítica, representación, imagen, arte, Madrid, patrimonio
Subárea científica	Gestión, conservación y difusión del patrimonio histórico, artístico, lingüístico, musical, natural y audiovisual, en relación con el turismo y el desarrollo de la Comunidad de Madrid

1. DESCRIPCION DEL PRESUPUESTO SOLICITADO

Se debe realizar una justificación cuantitativa y cualitativa del presupuesto solicitado para la ejecución del programa de actividades de I+D.

Esta descripción incluirá:

Presupuesto por programa y por grupo de investigación y su justificación cuantitativa y cualitativa; con el siguiente nivel de detalle: personal, amortización de equipamiento y otros costes directos.

Deberá tenerse en cuenta que del importe máximo anual 125.000 euros, 25.000 euros corresponderá a costes indirectos, pudiendo dedicarse como máximo a costes directos: 100.000 euros.

En caso de solicitar algún grupo de investigación, un equipamiento esencial para la ejecución de las tareas propuestas, justifique su necesidad y, en su caso, la novedad técnica y/o metodológica que aportaría, en concordancia con la información incluida en la memoria científica.

	2025			2026			2027		
	PERSONAL	EQUIPAMIENTO	OTROS COSTES DIRECTOS	PERSONAL	EQUIPAMIENTO	OTROS COSTES DIRECTOS	PERSONAL	EQUIPAMIENTO	OTROS COSTES DIRECTOS
ACIS	9.000 €	3.900 €	28.000 €	28.000,00 €	1.180,00 €	18.000,00 €	39.720,00 €	1.180,00 €	15.000,00 €
BITEI			1.800 €			4.670,00 €			4.300,00 €
SIIM			6.500 €			6.000,00 €			6.000,00 €
RECEPTION			6.500 €			6.000,00 €			6.000,00 €
INSCRIBO-CIM22			6.500 €			6.000,00 €			6.000,00 €
ÉTICAS GRIEGAS			8.870 €			5.400,00 €			4.800,00 €
LITTERAE			9.000 €			8.500,00 €			6.500,00 €
IAI			16.500 €			11.750,00 €			7.500,00 €
NYL			3.430 €			4.500,00 €			3.000,00 €
SUBTOTAL	9.000 €	3.900 €	87.100 €	28.000,00 €	1.180,00 €	70.820,00 €	39.720,00 €	1.180,00 €	59.100,00 €
COSTE INDIRECTOS		25.000 €			25.000 €			25.000 €	
TOTAL		125.000 €			125.000 €			125.000 €	

GRUPO ACIS – UCM (Coordinador)

- **Personal = 76.720€**

Para el cálculo del salario de personal se ha tenido en cuenta las tablas salariales de los años 2025-2027 de la Resolución de 16 de mayo de 2024, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica el XIV Convenio colectivo de ámbito estatal para los centros de educación universitaria e investigación.

- **Técnico de Gestión: FP de gestión 20h/semana = 41.000€**

Año 2025: Sueldo bruto = 1.704,44€ / 37,5h semanales = 45,45€/h * 20h semanales = 909€/brutos/mes *1,33 Seg. Social = 1.209,02€/mes Coste Empresa * 4 meses = 4.836,08€ ≈ 5.000€

Año 2026: Sueldo bruto = 1.738,53€ / 37,5h semanales = 46,36€/h * 20h semanales = 927,22€/brutos/mes *1,33 Seg. Social = 1.233,2€/mes Coste Empresa * 12 meses = 14.798,37€ ≈ 15.000€

Año 2027: Sueldo bruto = 1.773,30€ / 37,5h semanales = 47,29€/h * 20h semanales = 945,76€/brutos/mes *1,33 Seg. Social = 1.257,86€/mes Coste Empresa * 12 meses = 15.094,33€ ≈ 15.000€

Indemnización por fin de contrato ≈ 6.000€

- **Administrador de medios de comunicación e imagen en línea: TIC 20h/semana = 35.720€**

Año 2025: Sueldo bruto = 1.478,58€ / 37,5h semanales = 39,43€/h * 20h semanales = 788,58€/brutos/mes *1,33 Seg. Social = 1.048,81€/mes Coste Empresa * 4 meses = 4.195,24€ ≈ 4.000€

Año 2026: Sueldo bruto = 1.508,15€ / 37,5h semanales = 40,22€/h * 20h semanales = 804,35€/brutos/mes *1,33 Seg. Social = 1.069,78€/mes Coste Empresa * 12 meses = 12.837,37€ ≈ 13.000€

Año 2027: Sueldo bruto = 1.538,31€ / 37,5h semanales = 41,02€/h * 20h semanales = 820,43€/brutos/mes *1,33 Seg. Social = 1.091,17€/mes Coste Empresa * 12 meses = 13.094,09€ ≈ 13.000€

Indemnización por fin de contrato ≈ 5.720€

- **Equipamiento = 6.260€**

- Software de diseño gráfico, vídeo y web: Adobe Creative Cloud: 430€/año
- Smartphone Xiaomi Redmi F6 Pro para retransmisión en streaming de seminarios: 630€.
- Trípode para smartphone: 40€
- Videocámara Canon 4K LEGRIA HF G70: 1.300€

- Trípode para cámara: 200€
- Gafas de Realidad Virtual/Aumentada MetaQuest 3 (128GB): 550€
- Adquisición de libros para teoría de representación de los mitos: 750€/año

• **Otros gastos directos = 61.000€**

Publicación y difusión de resultados	13.500,00	8.500,00	10.000,00
Infografía digital del patrimonio mitológico universitario madrileño	4.000,00	2.000,00	1.000,00
Actas del 9.º Congreso Internacional de Mitocrítica ("Mitos: Madrid, Europa e Iberoamérica")			2.500,00
Volumen general sobre el proyecto: "Mito y representación"		3.000,00	
Volumen general sobre la mitocrítica cultural y el proyecto	3.500,00		
Monografía "Las rusalki eslavas orientales: ninfas, sirenas y revinientes"		1.000,00	
Monografía "El culto a los santos como fenómeno transnacional y transcultural europeo"			1.500,00
Número monográfico en revista de acceso abierto "Mitologías en la formación de identidades nacionales", Bandue. Revista de la Sociedad Española de Ciencias de las Religiones			1.500,00
Publicidad en páginas web internet	3.000,00	1.000,00	1.000,00
Traducción y revisión de artículos	1.000,00	1.000,00	1.000,00
Impresión de folletos y otros materiales de divulgación	1.500,00	300,00	300,00
Correo y envío de publicaciones	500,00	200,00	200,00
Catálogo de la exposición "Mitos de Europa"			1.000,00
Organización de eventos en la Comunidad de Madrid	10.500,00	7.000,00	4.000,00
Seminarios de especialización doctoral: "Mito, representación y mitocrítica cultural"	1.500,00	1.000,00	500,00
9.º Congreso Internacional de Mitocrítica		2.500,00	
Jornada: Madrid, mitos y naturaleza		1.000,00	
Jornada para jóvenes investigadores		1.500,00	
Certámenes de creación artística y mitología	1.000,00	1.000,00	1.000,00
10.º Congreso Internacional de Mitocrítica			2.500,00
Taller "Mito y videojuegos"	2.500,00		
Taller "Mito y cómic"	1.500,00		
Taller con personas con discapacidad	2.000,00		
Mesa redonda "Mito, representación y relato audiovisual"	2.000,00		
Inscripción en congresos, seminarios, conferencias, jornadas técnicas y similares	4.000,00	2.500,00	1.000,00
Inscripción, viajes y alojamientos	4.000,00	2.500,00	1.000,00

GRUPO BiTel – UCM

• **Otros gastos directos = 10.770€**

Publicación y difusión de resultados	1.000	2.170	1.300
5 publicaciones en revistas de alto impacto	1.000	2.170	800
3 capítulos de libro			500
Organización de eventos en la Comunidad de Madrid	0	0	3.000
Congreso internacional "Disidencia y transgresión: resignificación de las mujeres bíblicas en el mundo contemporáneo"			3.000
Movilidad	800	2.500	0
Jornadas Asociación bíblica española 2026		2.500	
Jornadas Asociación bíblica española 2025	800		

GRUPO SIIM – UCM

- Otros gastos directos = 18.500€

Publicación y difusión de resultados	4.500	6.000	6.000
9 publicaciones en revistas de alto impacto	4.500	3.000	1.200
Volumen en Peter Lang en inglés (SPI n.º 3, ICEE 183)			1.000
Volumen en Arco Libros – La Muralla (SPI n.º 4, ICEE 114)			1.000
Vídeo y podcast			1.000
Monografía “El peregrinar de las mitonarrativas en clave ODS”		1.500	
Monografía “Beyond the Seas: Transatlantic and Transcendent Mythological Narratives”			1.800
Postproducción de vídeo de las actividades realizadas		1.500	
Organización de eventos en la Comunidad de Madrid	2.000	0	0
Colaboración con la empresa Pilgrimaps para la organización de 10 seminarios	2.000		

GRUPO RECEPTION – UAH

- Otros gastos directos = 18.500€

Publicación y difusión de resultados	0	2.000	3.500
Actas Congreso “La recepción de El anillo del Nibelungo en los siglos XX y XXI”			1.500
Monografía “La recepción del mito de la valquiria en las artes europeas”			2.000
Actas en Congreso “La valquiria en la historia del arte: una mujer guerrera”		2.000	
Organización de eventos en la Comunidad de Madrid	1.500	2.000	2.500
Congreso internacional “La recepción del mito de la valquiria en las artes”	1.500		
Congreso internacional “La recepción de El anillo del Nibelungo, en los siglos XX y XXI”		2.000	
Jornada “Don Juan en Alcalá”: semiótica de la cultura y las metodologías prospectivas			500
Jornada “Wagner: del paisaje sonoro a la orquesta”			500
Concierto “Mitos en la música”			1.500
Inscripción en congresos, seminarios, conferencias, jornadas técnicas y similares	585	360	0
Congreso Internacional Sociedad Española de Musicología 2026		240	
IV Congreso Internacional de Estudios Literarios Femeninos y Feministas y V Congreso Internacional de Estudios Literarios Femeninos y Feministas	360	120	
XI Encuentro Ibérico de Estética	225		
Movilidad	4.415	1.640	0
2 Ponente invitado congreso “La recepción del mito de la valquiria en las artes”	4.415		
2 Ponentes invitados “La recepción de El anillo del Nibelungo en los siglos XX y XXI”		1.640	

GRUPO InScribo-CIL II – UAH

- Otros gastos directos = 18.500€

Publicación y difusión de resultados	1.000	500	500
Apoyo técnico del podcast “Diálogo con las diosas”	1.000	500	500
Organización de eventos en la Comunidad de Madrid	5.500	5.500	5.500
Congreso internacional “Espacios Míticos UAH”	5.500	5.500	5.500

GRUPO ÉTICAS GRIEGAS – UAM

- Otros gastos directos = 19.070€

Publicación y difusión de resultados	1.570	4.100	4.500
6 publicaciones en revistas de alto impacto	600	600	600
3 libros	970	2.500	1.000
Número monográfico dedicado a la temática del proyecto en Numinis. Revista de Filosofía			400
Vídeo y podcast con material audiovisual sobre aspectos de ética, estética y filosofía política más relevantes, vinculados a la mitocrítica cultural			400
Monografía “Entre mito y lógos: revisión de una categoría en las historias de la filosofía”			2.100
Número monográfico en revista de acceso abierto “Mito y mística”, Numinis. Revista de Filosofía		1.000	
Organización de eventos en la Comunidad de Madrid	6.000	0	0
Congreso internacional “Cosmos: milieu, environnement, univers”	3.000		
40.º Congreso de la Association des Sociétés de Philosophie de Langue Française (ASPLF)	3.000		
Inscripción en congresos, seminarios, conferencias, jornadas técnicas y similares	300	300	300
Inscripción en congresos, seminarios, conferencias, jornadas técnicas y similares	300	300	300
Movilidad	1.000	1.000	0
Viajes y dietas	1.000	1.000	

GRUPO LITTERAE – UAM

- Otros gastos directos = 24.000€

Organización de eventos en la Comunidad de Madrid	9.000	8.500	6.500
Seminarios de especialización doctoral: "The Literature of Terror"	500	500	500
Seminarios de especialización doctoral: "Mythical Projections"	500	500	500
Seminario Mito y poesía Neohelénica	3.000		
Seminario Mitología y creación de identidades	3.500		
Seminario Mito y mundo esotérico		2.500	
Seminario Mito e ideología; formas de representación de la estructura patriarcal y formas de resistencia		3.500	
Congreso internacional Mito clásico y resistencias			4.000
Ayuda a la publicación de resultados	1.500	1.500	1.500

GRUPO IAI – UFV

- Otros gastos directos = 35.750€

Material fungible, suministros y productos similares	6.000	2.000	2.000
Materiales artes plásticas, fotografía y tecnológicos para participación en certámenes artísticos	3.000	1.000	1.000
Materiales para creación de mobiliario museográfico, atrezzo pasarela Emerge Mítica y exposiciones	3.000	1.000	1.000
Publicación y difusión de resultados	5.000	4.750	1.500
Catálogo Sesiones míticas USK-UFV	2.000	2.000	
Vídeo de materiales audiovisuales para posterior difusión tanto en la web del proyecto como en redes y otros canales de comunicación	2.000	2.000	
Catálogo de la exposición "Mitos y creencias: de Madrid al Cielo"			1.500
Catálogo de la exposición "Mitos de Europa": 750€		750	
Catálogo de la exposición "Mitos de Iberoamérica": 750€	1.000		
Organización de eventos en la Comunidad de Madrid	2.000	2.000	3.000
Exposición "Mitos y creencias: de Madrid al Cielo": alquiler sala Ayuntamiento de Madrid			3.000
Exposición "Mitos de Europa": alquiler sala de exposiciones		2.000	
Exposición "Mitos de Iberoamérica": alquiler sala de exposiciones	2.000		
Inscripción en congresos, seminarios, conferencias, jornadas técnicas y similares	3.500	3.000	1.000
Inscripción en congresos, seminarios, conferencias, jornadas técnicas	3.500	3.000	1.000

GRUPO NYL – UV

- Otros gastos directos = 10.930€

Publicación y difusión de resultados	0	4.500	3.000
6 publicaciones en revistas de alto impacto		2.500	2.500
Artículo en la revista "Cuenta y Razón"			500
Número monográfico en revista de acceso abierto "Narrativas, lenguaje y mitología hoy", Mitologías hoy		2.000	
Inscripción en congresos, seminarios, conferencias, jornadas técnicas y similares	1.500	0	0
Inscripción en congresos, seminarios, conferencias, jornadas técnicas y similares	1.500		
Movilidad	1.930	0	0
Viajes y dietas	1.930		

2. JUSTIFICACIÓN DE LA ADECUACIÓN DEL PRESUPUESTO A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS E INDICADORES DE RESULTADO

Se debe realizar una justificación, haciendo mención a los objetivos e indicadores de resultado previstos en la memoria científica.

- **Gastos de personal**

- **Técnico de gestión**

El Técnico de gestión resulta indispensable para permitir que el equipo lleve a cabo sus cometidos de investigación y conservación de los resultados. Supone un conocimiento adecuado tanto de la tramitación administrativa como de la manipulación tecnológica de los datos proporcionados por los investigadores.

Tendrá los siguientes cometidos: contabilidad, órdenes de pago, facturas, comunicación con proveedores (billetes de tren y avión, reservas en hoteles, pago del personal contratado), certificados del equipo (incluidos los de congresos), control del presupuesto, administración económica del dinero confiado a los grupos beneficiarios por la Comunidad de Madrid.

Este contrato cubrirá igualmente las funciones de “webmáster”. Este/a desarrollador/a debe tener conocimientos de HTML, CSS, CMS (Wordpress), diseño gráfico (Photoshop, Illustrator) y de vídeo (Premiere, After Effects), servidores PHP y DNS. Además, se encargará de llevar a cabo de forma eficiente los asuntos siguientes: 1) Contratación de hosting y dominio.com; 2) Web 2.0 en Wordpress o similar, interactiva y divulgativa; 3) Divulgación y publicidad, 4) Otras actividades técnicas relacionadas.

- **Administrador de medios de comunicación e imagen en línea**

El Administrador de medios también resulta indispensable, en este caso para la debida transferencia de los resultados. Los miembros del equipo participarán en todas las actividades de transferencia, pero el conocimiento y el manejo de los canales de comunicación depende del Administrador, que trabajará en sintonía con el Técnico de gestión.

Cometidos: 1) Creación y redacción, con iniciativa personal y conocimiento de la materia, de contenidos apropiados para los procedimientos de transferencia descritos en el punto 7.3 de la “Memoria científico-técnica”; 2) Interactuación con los usuarios; 3) Atracción de interés y publicidad de los contenidos a través de las redes; 4) Mantenimiento diario de todas las plataformas y servicios de las redes sociales; 5) Creación de vínculos con asociaciones y proyectos de intereses similares; 6) Captación de financiación externa al Proyecto; 7) Redacción de notas de prensa para periódicos locales, nacionales y blogs; 8) Obtención de entrevistas para radio y televisión.

- **Equipamiento**

Todos los gastos de Equipamiento se refieren al material necesario para la digitalización, clasificación, conservación y divulgación de los resultados de la investigación.

- **Adobe Creative Cloud:** contiene programas necesarios para las actividades de transferencia:
 - Diseño gráfico: Photoshop (edición y composición), Lightroom (fotografía digital) e Illustrator (vectorización).
 - Edición de vídeo: Premiere Pro (producción y edición de vídeo), After Effects (efectos visuales y gráficos animados), Speed Grade (acabado y gradación).
 - Diseño web: Dreamweaver (diseño web y móvil), Edge Animate (contenido web interactivo).
- **Teléfono Xiaomi Poco F6 Pro:** necesario para la retransmisión en streaming de seminarios, presentaciones y otros eventos. También será necesario un trípode para el smartphone.
- **Videocámara Canon 4K LEGRIA HF G70:** necesaria para la grabación de los seminarios y eventos. También será necesario un trípode para la cámara.
- **Gafas de Realidad Virtual/Aumentada:** para organizar experiencias inmersivas como divulgación de lo mitológico en Madrid
- **Adquisición de libros para teoría de representación de los mitos:** Libros sobre teoría de representación de los mitos.

- **Otros gastos directos**

- **Organización de eventos en la Comunidad de Madrid**

Los gastos generales son los mínimos que cabe estipular para la organización de los numerosos eventos previstos en la propuesta. Otros gastos serán cubiertos por los grupos de investigación gracias a las convocatorias internas de las universidades correspondientes y a la aportación de las entidades asociadas. Debido a la apuesta por la ciencia abierta, ANDRÓMEDA da prioridad a las editoriales y las revistas que ofrecen los resultados de la investigación en repositorios disponibles al público, lo cual requiere la correspondiente compensación, pues los ingresos por motivo de venta serán, en determinados casos, inexistentes. La traducción de contenidos ayudará en buena medida a la difusión de los resultados. En fin, la divulgación de las actividades de transferencia se verá considerablemente beneficiada de la aportación de una mínima financiación destinada a la publicidad en línea y tradicional.

- **Inscripción en congresos o seminarios, conferencias, etc.**

El equipo tiene un considerable componente de movilidad relativo a la formación de los doctorandos y jóvenes doctores: podrán asistir a congresos y seminarios sobre mitología y representación en territorio nacional e internacional.

- **Publicación y difusión en general**

Estos gastos corresponden a las monografías, las actas de los congresos y los catálogos de exposiciones. También corresponden a la publicidad en páginas web y las tareas de postproducción de vídeos y podcast. En fin, incluyen igualmente la impresión de folletos y otros materiales de divulgación, así como gastos de correo y envío de publicaciones.