

CONVOCATORIA DEL AÑO 2024 DE AYUDAS A PROYECTOS DE I+D REALIZADOS EN COLABORACIÓN ENTRE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN PERTENECIENTES A LAS UNIVERSIDADES Y ORGANISMOS DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID EN LA MODALIDAD DE PROGRAMAS DE ACTIVIDADES DE I+D EN **PROCESOS HUMANOS Y SOCIALES.**

MEMORIA CIENTÍFICO-TÉCNICA SOBRE LOS OBJETIVOS Y RESULTADOS QUE SE PERSIGUEN CON LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE I+D

Acrónimo Programa de actividades I+D	ANDRÓMEDA-CM
Título del programa de actividades I+D	Mito y representación: actividades teórico-prácticas de innovación en mitocrítica cultural
Palabras clave (máximo 8 palabras, separadas por coma)	Mito, mitología, mitocrítica, representación, imagen, arte, Madrid, patrimonio
Subárea científica	Gestión, conservación y difusión del patrimonio histórico, artístico, lingüístico, musical, natural y audiovisual, en relación con el turismo y el desarrollo de la Comunidad de Madrid

1. RESUMEN, EN ESPAÑOL E INGLÉS, DE LOS OBJETIVOS CIENTÍFICOS PERSEGUIDOS POR EL PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE I+D.

Esta información podrá hacerse pública, atendiendo al principio de transparencia de la gestión de las subvenciones públicas, en el caso de que el programa de actividades de I+D sea financiado)

Se debe Incluir:

- Resumen abreviado de los objetivos científico-técnicos del programa de actividades I+D (máximo 100 palabras) en castellano.**
- Resumen extendido en castellano de los objetivos científico-técnicos del programa de actividades I+D (máximo 500 palabras).**
- Resumen extendido en inglés de los objetivos científico-técnicos del programa de actividades I+D (máximo 500 palabras)**

1.1. RESUMEN ABREVIADO

El proyecto ANDRÓMEDA persigue analizar las representaciones contemporáneas de los mitos antiguos, medievales y modernos en Madrid, España, Europa e Iberoamérica, tanto para comprender mejor los mitos en estos contextos como para comprender mejor la sociedad actual a través de los mitos. Para alcanzar este objetivo recurrirá a diversas disciplinas: la mitocrítica cultural, la estética de la recepción, la sociología del arte, la semiótica de la cultura y las metodologías prospectivas. ANDRÓMEDA generará conocimiento académico de calidad, formará a jóvenes investigadores, realizará un plan de trabajo ambicioso, producirá numerosas

publicaciones en revistas de alto impacto y generará considerables resultados de transferencia.

1.2. RESUMEN EXTENDIDO DE LOS OBJETIVOS CIENTÍFICO-TÉCNICOS DEL PROGRAMA (MÁX. 500 PAL.)

El proyecto ANDRÓMEDA persigue los siguientes objetivos:

1.º Analizar el proceso originario de los mitos en sus componentes elementales (imaginarios, conceptuales, lingüísticos y numinosos).

2.º Examinar la representación de los procesos mitológicos en diversos contextos, con especial atención a Madrid, España, Europa e Iberoamérica.

3.º Desarrollar una hermenéutica adecuada sobre la representación de los mitos antiguos, medievales y modernos en la sociedad contemporánea.

El equipo investigará el nexo entre mito y representación con ánimo de proporcionar una comprensión del mito en la sociedad contemporánea y de esta a través del mito. El conocimiento estará basado en aspectos cualitativos: las intenciones creativas de artistas, los motivos ideológicos de promotores, la recepción estética en la audiencia y la configuración del paisaje urbano mitológico constituyen factores indispensables para una investigación omnicomprensiva de una ciudad, un país o dos continentes íntimamente ligados a nuestra Comunidad.

La hipótesis de partida es que las representaciones mitológicas poseen una carga significativa fundamental para la comprensión de los seres humanos y las sociedades. Estos productos miméticos en los que el mito desempeña un papel privilegiado pueden ser literarios (poesía, teatro, novela), plásticos (escultura, arquitectura), gráficos (pintura, dibujo, fotografía), musicales (canto, composición instrumental, ópera, zarzuela) y corporales (danza). Los mitos pueden ser hispánicos (Don Juan), europeos (Antígona) o iberoamericanos (Pachamama).

Para alcanzar los objetivos, el proyecto recurrirá a diversas disciplinas: la mitocrítica cultural, la estética de la recepción, la sociología del arte, la semiótica de la cultura y las metodologías prospectivas.

Componen ANDRÓMEDA 65 miembros beneficiarios de 9 grupos de investigación de 5 universidades madrileñas: Complutense (3), Autónoma (2), Alcalá (2), Francisco de Vitoria (1) y Villanueva (1, grupo emergente). El 63% son mujeres, el 37% son hombres. Se cuentan además 45 miembros asociados de ocho países europeos y americanos y 15 entidades asociadas.

El proyecto ANDRÓMEDA es continuación lógica de dos proyectos previos de la Comunidad de Madrid (“Actividades de Investigación en Mitocrítica Cultural” y “Estrategias de Innovación en Mitocrítica Cultural”) y dos proyectos previos del Ministerio de Ciencia (“Antropología mítica contemporánea” y “Nuevas formas del mito: una metodología interdisciplinar”). 6 grupos del consorcio han formado parte de los proyectos precedentes de la CM.

El proyecto busca producir conocimiento académico de calidad, en particular entre jóvenes investigadores: 62 están realizando actualmente su tesis doctoral.

El plan de trabajo contiene 74 actividades de investigación distribuidas en 13 seminarios, 10 congresos internacionales y 5 jornadas. Prevé, además, un mínimo de 37 comunicaciones en congresos.

El programa de publicaciones comprende 72 artículos en revistas de alto impacto, 12 números monográficos de revistas, 8 monografías, 7 actas de congresos, 62 capítulos de libro, 7 publicaciones en otros formatos, 7 catálogos de exposiciones y una base de datos del patrimonio mitológico universitario madrileño.

El programa de transferencia incluye un sitio web, difusión en redes sociales y 92 sesiones formativas distribuidas en 3 certámenes, 16 exposiciones, 10 talleres, 3 ciclos, 3 mesas redondas, 8 paseos mitológicos y diversos eventos divulgativos.

1.3. RESUMEN EXTENDIDO EN INGLÉS

Project ANDROMEDA ("Myth and Representation: Theoretical and Practical Activities of Innovation in Cultural Myth Criticism") aims to achieve the following objectives:

To analyse the origin of myths through their fundamental components (imaginary, conceptual, linguistic, and numinous).

To examine the representation of mythological processes in various contexts, with special attention to Madrid, Spain, Latin America, and Europe.

To develop an appropriate hermeneutics on the representation of ancient, medieval, and modern myths in contemporary society.

The team will investigate the association between myth and representation with the objective of informing a better understanding of myth and contemporary society. This knowledge will be primarily based on qualitative aspects: the poetic intentions of the artists and the ideological motives of the promoters, the aesthetic reception and its impact on the audience, as well as the configuration of the mythological urban landscape, which are indispensable factors for a comprehensive investigation of a city (Madrid), a country (Spain), or a continent (Europe, Ibero-America), closely tied to our Community.

The starting hypothesis is the significant capacity of mythological representations to provide a better understanding of human beings and contemporary society. These mimetic products of literary and artistic creation in which myth plays a privileged role can be literary (poetry, drama, novel), plastic (sculpture, architecture), graphic (painting, drawing, photography), musical (singing, instrumental compositions, opera, zarzuela), and physical (dance). The myths can be Spanish (Don Juan), European (Antigone), or Latin American (Pachamama).

To achieve the objectives, the project will draw on various disciplines: cultural myth criticism, aesthetics of reception, sociology of art, cultural semiotics, and prospective methodologies.

The project comprises 65 beneficiary members from 9 research groups at 5 universities: Complutense (3), Autónoma (2), Alcalá (2), Francisco de Vitoria (1), and Villanueva (1, emerging group). 63% are women, and 37% are men. Additionally, there

are 45 associated members from eight European and American countries and 15 associated entities.

ANDROMEDA is a logical continuation of two previous projects by the Autonomous Community of Madrid ("Research Activities in Cultural Myth Criticism" and "Innovation Strategies in Cultural Myth Criticism") and two previous projects by the Ministry of Science ("Contemporary Mythical Anthropology" and "New Forms of Myth: An Interdisciplinary Methodology"). Six of the research teams in the group have participated in the two preceding projects of the Autonomous Community of Madrid.

The project seeks to produce high-quality academic knowledge, particularly among young researchers: 62 are currently working on their doctoral thesis.

The work plan includes 74 research activities distributed across 13 seminars, 10 international conferences, and 5 workshops. Additionally, it foresees a minimum of 37 conference presentations.

The publication program comprises 72 articles in high-impact journals, 12 special issues of journals, 8 monographs, 7 conference proceedings, 62 book chapters, 7 publications in other formats, 7 exhibition catalogues, and a database of Madrid universities mythological heritage.

The transfer program includes a website, dissemination on social networks, and 92 training sessions distributed across 3 artistic contests, 16 exhibitions, 10 workshops, 3 series of meetings, 3 round tables, 8 mythological tours, and various outreach events.

2. OBJETIVOS CIENTÍFICO-TÉCNICOS DURANTE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE I+D

Se debe realizar una descripción de la idea principal y su novedad en relación con el estado del arte dentro de la temática en la que está incluida.

Asimismo, se debe incluir:

Descripción de los objetivos graduados por niveles de consecución, enumerándolos de forma clara, teniendo en cuenta la duración y el tamaño del consorcio a crear. Se deberá indicar la hipótesis de partida y su novedad en relación con el estado del arte de la temática de la propuesta

Estos objetivos deben ser medibles y alcanzables durante los tres años del programa de actividades de I+D, e irán en concordancia con los indicadores de resultado

Si el programa de actividades de I+D es continuación de otro previamente financiado, deben indicarse con claridad los objetivos y los resultados ya alcanzados, de manera que sea posible evaluar el avance real que se propone en el nuevo proyecto.

El proyecto ANDRÓMEDA, de forma global y a través de los Grupos de Investigación (GI) del consorcio, así como los GI y las entidades asociadas, se propone los siguientes objetivos:

2.1. OBJETIVO DE CARÁCTER EPISTEMOLÓGICO-DISCIPLINAR

Descubrir, analizar y describir el proceso originario de los mitos según la procedencia de sus componentes elementales, es decir, imaginarios (imagen, símbolo, arquetipo), conceptuales (tema, mitema), lingüísticos (lenguaje, relato) y numinosos (trascendencia, religión, sacralidad). Todo mito tiene una estructura relativamente sencilla, pero el proceso que lo origina es sobremanera complejo debido a la ingente variedad de sus componentes. Si la investigación tiene esta paradójica circunstancia en cuenta, contará con mayores elementos de juicio a la hora de ponderar sus derivadas en el examen del proceso artístico.

2.2. OBJETIVO DE CARÁCTER ESTÉTICO-SOCIAL

Examinar las condiciones de adaptación de los procesos mitológicos dinámicos (mitificación, desmitificación, remitificación) a los diferentes contextos geográficos y cronológicos (con particular atención al entorno madrileño, hispánico, europeo e iberoamericano) y obtener una hermenéutica encaminada al conocimiento del significado de la representación de los mitos antiguos, medievales y modernos en la sociedad contemporánea.

2.3. OBJETIVO DE CARÁCTER SEMIÓTICO-ECOLÓGICO

Explorar la interacción de sistemas semióticos diversos en la representación mitológica (prestando particular atención a la transmisión de información según códigos tanto originales como actuales) y desvelar las derivadas ecológicas (apertura a las relaciones sígnicas que formulan un mensaje ante la situación de emergencia climática global).

La **hipótesis de partida** es el carácter hermenéutico de la representación del mito para el conocimiento del ser humano e, inversamente, de la mitocrítica cultural para el conocimiento de los mitos. El equipo de ANDRÓMEDA entiende que el estudio de la mimesis mitológica puede colaborar considerablemente en una aproximación omnicomprendensiva de la sociedad contemporánea.

Los seres humanos experimentan una necesidad irreprimible hacia la exteriorización de su identidad más íntima (ideas, sentimientos, emociones, anhelos, filias, fobias). Surgen así representaciones de diverso tipo, entre las cuales las literarias y artísticas ocupan el centro de atención del proyecto. Lejos de confundir las nociones de conocimiento, imitación y comunicación, el proyecto sostiene que el análisis de esas representaciones, de acuerdo con unos criterios científicos definidos, ofrece un medio seguro para acceder al universo identitario individual y social.

ANDRÓMEDA es continuación lógica de dos proyectos previos:

ACIS & GALATEA. “Actividades de Investigación en Mitocrítica Cultural”, Programa de actividades de I + D entre grupos de investigación de la Consejería de Educación, Juventud y Deporte de la Comunidad de Madrid en Ciencias Sociales y Humanidades (ref. S2015/HUM-3362).

— Composición: 125 investigadores (73 beneficiarios, 46 asociados), miembros de 10 Grupos de Investigación de 6 Universidades, 13 entidades (institutos, asociaciones, fundaciones) y 2 empresas.

— Financiación: 199.268,44€.

— Duración: 01/01/2016-30/06/2019 (42 meses).

— IP: José Manuel Losada

Los objetivos propuestos en el programa científico eran los estudios sobre “la epistemología del fenómeno mítico: sus características, su tipología y su significación” mediante el “análisis de los relatos legendarios y míticos que a menudo fundamentan las manifestaciones culturales en Madrid (ciudad y comunidad), España y Europa en los siglos XX y XXI”.

Al cabo de 42 meses, el proyecto alcanzó una “epistemología de la ciencia de la mitología o mitocrítica claramente expuesta en una serie de volúmenes y artículos en revistas científicas”, con una notable “recepción en la esfera nacional e internacional y en los foros académicos” (cfr. “Memoria científica de 2019”).

Las actividades realizadas (congresos internacionales, seminarios mensuales, conferencias, certámenes y exposiciones) tuvieron un eco considerable en los medios de comunicación nacionales (tv, radio, prensa, redes sociales) y aseguraron la formación de una veintena de jóvenes investigadores, diez de los cuales obtuvieron su tesis doctoral.

AGLAYA. “Estrategias de Innovación en Mitocrítica Cultural”, Programa de actividades de I + D entre grupos de investigación de la Consejería de Ciencia,

Universidades e Innovación de la Comunidad de Madrid en Ciencias Sociales y Humanidades (ref. H2019/HUM-5714).

— Composición: 159 investigadores (94 beneficiarios, 65 asociados), miembros de 13 Grupos de Investigación de 7 Universidades, 21 entidades (institutos, asociaciones, fundaciones) y 7 empresas.

— Financiación: 208.308€.

— Duración: 01/01/2020-30/04/2023 (40 meses).

— IP: José Manuel Losada.

Los objetivos teóricos planteados en el programa científico consistían en la obtención “de una nueva tipología de los mitos y sus correlatos imaginarios (fantasía, magia, mangaime, ciencia ficción)”. Para alcanzarlo, se proponía la investigación del “ámbito imaginario de los mundos de ficción (según las categorías de immanencia y trascendencia) a través de sus correspondientes géneros de expresión (género mitológico, fantástico, mágico, gótico, ciencia ficción, etc.) en la literatura, las artes y las disciplinas artísticas nacidas en los siglos XX y XXI (cine, series, videojuegos, cómic, etc.)”.

Al cabo de 40 meses, el proyecto pudo proponer una diferencia clave entre mitos y pseudomitos, así como una discriminación pormenorizada de las condiciones de posibilidad de cada correlato imaginario y de la hermenéutica conducente a su distinción en el entramado híbrido de las manifestaciones literarias contemporáneas.

Las actividades realizadas (quince congresos, seminarios mensuales, conferencias, certámenes, exposiciones) y publicaciones en editoriales y revistas de alto impacto nacional e internacional aseguraron la formación de una veintena de jóvenes investigadores, doce de los cuales obtuvieron su tesis doctoral.

Ambos proyectos sucedían en el tiempo a dos proyectos nacionales ministeriales:

“Antropología mítica contemporánea”, Ministerio de Educación y Ciencia, Proyectos de Investigación Fundamental no orientada, ref. HUM2007-62226/FILO.

— Composición: 29 miembros de 11 departamentos, 6 facultades y 4 universidades.

— Financiación: 60.000€.

— Duración: 01/10/2007-31/03/2011 (42 meses).

— Calificación por el Ministerio de Economía y Competitividad (Subdirección General de Proyectos de Investigación): “Muy satisfactorio” (17/01/2014).

“Nuevas formas del mito: una metodología interdisciplinar”, Ministerio de Economía y Competitividad, Proyectos de Investigación Fundamental no orientada, ref. FFI 2012-32594.

— Composición: 38 miembros de 23 departamentos, 16 facultades y 10 universidades.

— Financiación: 16.800€.

— Duración: 01/02/2013-31/01/2016 (36 meses).

— Calificación por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (Subdivisión de Programas Temáticos Científico-Técnicos): “Satisfactorio” (17/06/2019)

Gracias a esta serie de cuatro proyectos durante los últimos diecisiete años en torno al mito y la mitocrítica (gracias, de modo particular, a los dos ejecutados en las convocatorias de la Comunidad de Madrid, por la envergadura de los participantes y la dimensión de la financiación), la Universidad Complutense, junto al resto de las Universidades coparticipantes, se ha convertido en el centro de referencia mundial para el estudio de la crítica mitológica.

3. MOTIVACIÓN Y METODOLOGÍA A DESARROLLAR PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS PLANTEADOS.

Este apartado Debe ir en consonancia con los objetivos científico-técnicos descritos en el punto 2, y se debe incluir:

Se describirá claramente la motivación de la propuesta del programa de actividades de I+D, en el contexto de los conocimientos científico-técnicos de la subárea científico-técnica elegida, especificando la novedad de la contribución esperada del trabajo que se propone para el ámbito temático en el que se enmarca.

Se describirá la metodología a usar por cada grupo de investigación y en conjunto de todo el consorcio.

En el panorama actual de la crítica mitológica contemporánea no se aprecia ninguna iniciativa conducente al **estudio metódico de las representaciones mitológicas como clave hermenéutica**. Habitualmente se considera que las producciones literarias, las actuaciones dramáticas o musicales y los murales o las esculturas con ‘motivos’ mitológicos se reducen a relatos o diálogos anecdóticos, ocasiones de esparcimiento o, incluso, en el caso de las manifestaciones plásticas, objetos del mobiliario urbano. Una reflexión académica frente a esta asunción superficial motiva el proyecto ANDRÓMEDA. Las representaciones mitológicas no se clausuran en meras manifestaciones coyunturales, por cuanto responden a una intención creativa de profundas resonancias humanistas y reflejan una identidad del pueblo donde nacen y se desarrollan (G. Genette, 2010). Precisamente este nexo entre mito, representación e identidad es lo que pretende investigar este proyecto.

A esta razón apuntada cabe añadir otra. El conocimiento de Madrid, España, Europa o Iberoamérica suele ofrecerse mediante datos proporcionados por la ciencia experimental o estadística, también por los acontecimientos históricos. Sin desdeñar en modo alguno estos canales de conocimiento, parece oportuno recurrir igualmente a una información más cualitativa que cuantitativa, más cercana, en definitiva, a la expresión artística de las ideas y las emociones. La realidad no se limita a la materialidad ni al dato: también incluye la imagen mimética de nuestro ser más íntimo. Vivimos de ideas, sentimientos, anhelos y nostalgias que transformamos en metáforas. En este sentido, incluso se podría argüir que nuestro sistema conceptual es generalmente metafórico: nuestros conceptos se estructuran metafóricamente; y otro tanto se podría argumentar sobre nuestro sistema de valores (G. Lakoff & M. Johnson, 1980). De ahí la importancia de estudiar el mito (la gran metáfora viva capaz de liberar el poder de la ficción para describir la realidad) junto a su representación (construcción dinámica y relacional entre la realidad vivida, la configuración narrativa y la interpretación individual). Desde esta perspectiva, la representación no solo es reflejo de la realidad, sino medio activo para construir nuestra comprensión del mundo (P. Ricoeur, 1975).

Esta dimensión cognoscitiva y emocional del mito representado motiva la inclusión del proyecto en la subárea de gestión, conservación y difusión del patrimonio.

La novedad del proyecto radica en la combinación de la disciplina medular de estudio y de la representación estética del mito para un mejor conocimiento de la sociedad contemporánea.

Por un lado, el proyecto parte de una disciplina medular, esto es, la mitocrítica cultural. G. Durand, H. Blumenberg o P. Brunel, entre otros, han contribuido significativamente al avance de la mitocrítica estableciendo sistemas paradigmáticos y aclarando los significados de las narrativas míticas dentro de sus fuentes, evoluciones y contextos. Sin embargo, este enfoque tradicional supedita el estudio de los mitos a las disciplinas de esos especialistas (sociología, filosofía, crítica literaria), al tiempo que desatiende los factores sociales contemporáneos que influyen en la recepción de los mitos. Aun reconociendo esas valiosas aportaciones, el objeto del proyecto requiere una mitocrítica capaz de comprender e interpretar los mitos dentro del complejo marco de los contextos culturales modernos. Esta mitocrítica es la mitocrítica cultural, que atiende a los elementos intrínsecos de los mitos y su relevancia contemporánea.

Por otro lado, en la sociedad de la imagen y el sonido nada parece tan apropiado para el estudio del significado social de los mitos como el análisis de sus representaciones artísticas contemporáneas. Este carácter predominantemente visual y auditivo de nuestra sociedad contemporánea motiva y explica la confluencia de la mitocrítica cultural con otras disciplinas experimentadas en el análisis de las representaciones estéticas: la estética de la recepción, la sociología del arte, la semiótica cultural y las metodologías prospectivas. En consecuencia, esta conjunción metodológica es garantía de una mayor comprensión del significado social de las representaciones mitológicas contemporáneas.

En el amplio abanico de manifestaciones miméticas, y de acuerdo con la composición del consorcio, ANDRÓMEDA pondera como indispensables las relativas a las expresiones literarias, plásticas, gráficas, musicales y dramáticas en el entorno de las capitales culturales de España, Europa e Iberoamérica en la época contemporánea. El carácter abierto de Madrid con respecto a cualesquiera manifestaciones culturales, la efervescencia artística experimentada en las recientes décadas y su condición privilegiada como puente entre Europa e Iberoamérica recomiendan encarecidamente que esta investigación tome la capital española como paradigma.

En aras de la claridad expositiva y la fundamentación académica del proyecto, ANDRÓMEDA adopta la siguiente definición de mito: “relato funcional, simbólico y temático de acontecimientos extraordinarios con referente trascendente sobrenatural sagrado, carentes, en principio, de testimonio histórico, y remitentes a una cosmogonía o una escatología individuales o colectivas, pero siempre absolutas” (J. M. Losada, 2022). En consecuencia, quedan fuera del estudio del presente proyecto las sublimaciones individuales (depresiones y ‘mágicos’ productos farmacéuticos), las deformaciones sociales (estereotipos, desigualdades), las mitologías urbanas (la estación fantasma del Metro de Madrid), los personajes históricos pseudomitificados (Napoleón, Marilyn Monroe), los personajes literarios sin valencia mítica (Don Quijote, Robinson Crusoe, Madame Bovary).

3.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA EN LA MITOCRÍTICA CULTURAL

La mitocrítica cultural constituye el marco teórico general de ANDRÓMEDA. La mayoría de los componentes del equipo conoce ya la bibliografía esencial. Para alcanzar el objetivo de carácter epistemológico-disciplinar, el proyecto pondrá énfasis en los siguientes aspectos:

a) Heurística de factores configuradores y distorsionadores para la comprensión del mito en la sociedad contemporánea: el fenómeno de la globalización, la lógica de la inmanencia y la “doxa” del relativismo han modificado de manera considerable el concepto, la recepción y la difusión de los mitos antiguos, medievales y modernos, al tiempo que han promovido la creación de una pseudomitología que entra en conflicto con la esencia, el significado y la función auténticos del mito (J. M. Losada, 2024b). Son factores porque inciden de modo factual y general en los miembros de la sociedad contemporánea. También los podríamos denominar lógicas o tendencias: lógicas, porque revelan un nuevo modo de pensar el mundo; tendencias, porque desvelan impulsos sociales en una dirección determinada.

b) Relación sistemática de la tipología funcional: textual, cronológica y categórica. Las referencias textuales involucran componentes narrativos y sus correspondientes conexiones intertextuales; las cronológicas posicionan los mitos dentro de marcos temporales relativos; las categóricas establecen la dicotomía entre inmanencia y trascendencia (J. M. Losada, 2024a). En el estudio cronológico de la representación mitológica es preciso combinar los ejes sincrónico y diacrónico con las categorías relativa y absoluta presentes en todo acontecimiento mítico; de otro modo, el resultado será parcial o resultará obsoleto.

c) Análisis de los procesos culturales dinámicos: desmitificación (con pérdida de la trascendencia sagrada propia del mito) y remitificación (con recuperación tanto explícita como implícita de esta trascendencia, J. M. Losada, 2023). La desmitificación acaece cuando en la representación mitológica el argumento pierde su valencia mítica, ya sea de manera deliberada o indeliberada; la remitificación refleja el proceso inverso en el entrelazamiento temático y estructural del relato mitológico.

d) Hermenéutica bidireccional del binomio mito/sociedad

Sentido 1.º: conocimiento de la sociedad contemporánea a partir de los mitos. Lejos de ser un constructo humano huero de propósito y significado, el mito responde a una experiencia compleja (refleja, lógica, imaginativa) que aflora en relatos temático-simbólicos y fenómenos estéticos explicativo-comprensivos de la esencia humana y de la vida en sociedad. Consecuentemente, el análisis de los mitos en las representaciones artísticas se presenta como un instrumento idóneo para el conocimiento del ser humano en su entorno social.

Sentido 2.º: conocimiento de los mitos a partir de la sociedad contemporánea. De igual modo, este conocimiento del ser humano permite, si se recorre en sentido inverso, un conocimiento nuevo, actualizado y más profundo de los mitos antiguos, medievales y modernos. En efecto, gracias a la metodología de la mitocrítica cultural, es posible profundizar en el conocimiento estructural, argumental y estético de los mitos, más allá de su carácter puramente anecdótico y devaluado.

Un ejemplo ilustrará esta metodología. Piénsese en varias representaciones mitológicas dispuestas en lo alto de diversos edificios de una calle emblemática de Madrid: “Loba capitolina” (c/ Gran Vía, 18), “Atlas” (c/ Gran Vía, 21), “Diana” (c/ Gran Vía, 31), “Ganímedes y Fénix” (c/ Gran Vía, 32), “El Romano” o “El Atlante” (c/ Gran Vía, 60), “Ave Fénix” (c/ Gran Vía, 68), “Victoria alada o Niké o la Victoria alada” (c/ Alcalá, 39, cruce con c/ Gran Vía). La heurística de los factores configuradores explicaría la colocación de estas figuras mitológicas en las azoteas y tejados por su relación metonímica: la parte superior se aparenta al “cielo”, morada de los seres mitológicos. La tipología funcional abordaría el momento de su instalación en uno de los ejes urbanos por antonomasia (siglos XX y XXI), pero también la intencionalidad de pervivencia, propia de los mitos. El proceso desmitificador es palpable en diversos anuncios que proponen estas estatuas como trasfondo ideal para una fotografía o un acompañamiento durante el consumo de un refresco. La hermenéutica bidireccional promueve un mayor y más extenso conocimiento del mito, pero también la combinación de tendencias en su acercamiento (frivolidad versus gravedad) y los diversos propósitos de las instituciones promotoras (provisión de aura prestigiosa a una ciudad, deseo de perduración del patrimonio urbano). Semejantes acercamientos pueden extenderse a muchas otras representaciones literarias y artísticas madrileñas. Piénsese en Caleido, rascacielos elevado en 2021 junto al complejo “Cuatro Torres Business Area” del paseo de la Castellana, inspirado en el mito de la creación simbolizado en 2001: una odisea del espacio (S. Kubrick, 1968).

Esta metodología será utilizada por los componentes de los grupos ACIS, IAI, InScribo-CIL II y NYL.

3.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA EN LA ESTÉTICA DE LA RECEPCIÓN Y LA SOCIOLOGÍA DEL ARTE

a) Análisis del proceso estético en la representación mitológica.

- Con el propósito de conseguir la primera faceta del objetivo de carácter estético-social, el proyecto procederá a la evaluación de las tres categorías fundamentales de la recepción de la tradición estética: poiesis (placer producido por la obra hecha por el artífice), aisthesis (placer estético del ver reconociendo y del reconocer viendo) y catarsis (placer de las emociones provocadas tanto en un nivel individual como social; H. R. Jauss, 1986). Esta evaluación abarca las diversas disciplinas estéticas: lingüística (literatura), musical (canto, composición instrumental, ópera), gráfica (pintura, dibujo, fotografía), plástica (escultura, arquitectura) y dramática (teatro). Con ánimo sintético, ANDRÓMEDA aborda, a modo de casos paradigmáticos, todas las formas de manifestación de la experiencia estética.

En el examen de las condiciones de génesis y adaptación cultural se considerarán los mitos representados según los diferentes contextos geográficos y cronológicos, con particular énfasis en Madrid, el mundo hispánico, europeo e iberoamericano. Por lo tanto, se diferenciarán los distintos procesos originarios y adaptativos entre mitos endógenos y exógenos. Estos análisis respetarán los criterios científicos (principio de intersección, distinción entre significado e implicaciones, diferencia entre sentido

representacional y ornamental) y evitarán los riesgos interpretativos (apriorismos de la interpretación, impertinencia genérica, simbolismo disfrazado) advertidos por la crítica (E. Panofsky, 1957; E. H. Gombrich, 1983; S. Moralejo, 2004).

El proyecto explorará también las cuestiones relativas a la exclusión del feminismo en ciertos discursos mitológicos, a los diversos modos de apropiación cultural del relato mítico y al papel de resistencia de la mujer frente a la imposición de determinadas producciones artísticas (V. Zajko y M. Leonard, 2008). La discusión plantea preguntas clave sobre cómo realizar investigaciones feministas sobre el mito clásico: si bien el material “habla” a nuestro mundo, no es menos cierto que procede de un mundo parcialmente ajeno. El proyecto reflexionará sobre la pertinencia de equilibrios entre perspectivas antiguas, medievales, modernas y contemporáneas (L. E. Doherty, 2001).

La aplicación de esta metodología a diversas producciones ayudará a estudiar la acogida de obras, p. ej., la ópera *Circe*, del madrileño Ruperto Chapí (1902, libreto de Ramos Carrión), el sainete lírico *Diana la Cazadora*, de los hermanos Álvarez Quintero (Madrid, 1915), el drama *Don Juan de España* de Gregorio y María Martínez Sierra (Madrid, 1921, música de Conrado del Campo) o, más cerca de nosotros, las óperas *The Mask of Orpheus* (1986) y *The Minotaur* (2008), de H. Birtwistle, compositor famoso por su deconstrucción fragmentada y no lineal de narrativas tradicionales. También explicará la dispar recepción de diversas representaciones en época contemporánea, p. ej., la pobre recepción, a mediados del siglo pasado, de *Las Bacantes* de Eurípides en los países del norte europeo frente al éxito experimentado en los países del sur europeo: en aquellos, por el auge del Expresionismo y la épica brechtiana, focalizados en el didactismo y la crítica social, en estos, por la tradición proclive al énfasis en la pasión, la emoción y el espectáculo barroco.

b) Análisis del mito representado como cifra significativa de la sociedad.

A fin de realizar la segunda faceta del objetivo de carácter estético-social, el proyecto tendrá en cuenta la indagación social del producto artístico. El “mundo del arte” es resultado de una cooperación entre artistas, distribuidores, críticos, teóricos y audiencia. Una vez producido, el objeto artístico requiere tanto un emplazamiento material como un “mecanismo” que propulse su apreciación estética en la audiencia popular: los artistas no pueden trabajar sin distribución, ni siquiera los inconformistas. Otro tanto ocurre con los críticos y teóricos del arte: estos estudian las premisas y los argumentos de artistas y público para clasificar los productos artísticos como “hermoso”, “feo”, “necesario”, “fútil” o, incluso “no artístico”; la estética no es tanto un cuerpo de doctrina como una actividad, una apreciación y un sistema (H. Becker, 1982; G. Genette, 2010). El examen de todas estas condiciones de adaptación es capital para la comprensión del contexto topocronológico.

Aquí se encuentra el nexo entre la metodología de la sociología del arte y el sentido 2.º de la “hermenéutica bidireccional del binomio mito/sociedad” de la mitocrítica cultural. La representación artística presupone un conjunto de interacciones reveladoras de un profundo significado individual y social. Esta confluencia puede resolver uno de los mayores problemas presentados a la sociología del arte: la relación entre el comportamiento individual y el contexto social (S. Gilmore, 1990). ANDRÓMEDA

considera que precisamente el mito, gracias a su carga humanista y trascendente, puede servir de puente hermenéutico en nuestra sociedad contemporánea. Cabe aquí retomar el ejemplo de las estatuas anteriormente referidas y su sintonía con la cultura madrileña: ¿responden al imaginario de los habitantes de la ciudad de Madrid, de los propietarios de los edificios o de las instituciones promotoras? Semejantes preguntas podrían hacerse sobre los tritones y animales exóticos de la Casita del Pescador en el parque de El Retiro o el conjunto escultórico de “La Gloria y los Pegasos” situado en lo alto del Palacio de Fomento, alegoría del progreso para la sede del entonces ministerio de Fomento: ¿buscan un mero placer estético o reflejan el escapismo de los viajes del siglo XIX (Casita del Pescador) y la emulación europeísta por el avance tecnológico en plena industrialización (Palacio de Fomento)?

Esta metodología será utilizada por los componentes de los grupos BiTei, ÉTICAS GRIEGAS, InScribo-CIL II, LITTERAE, NYL, RECEPTION y ACIS.

3.3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA EN LA SEMIÓTICA DE LA CULTURA Y LAS METODOLOGÍAS PROSPECTIVAS

a) Aplicación de la semiótica de la cultura.

Para conseguir la primera faceta del objetivo semiótico-ecológico (explorar la interacción de sistemas semióticos diversos en la representación mitológica), el proyecto recurrirá a la semiótica de la cultura, disciplina que examina la interacción de sistemas semióticos diversamente estructurados, la no uniformidad interna del sistema semiótico y la necesidad del poliglotismo cultural y semiótico.

Se aplicarán las dos principales tendencias de esta semiótica: la que determina los conceptos de partida y la que examina el funcionamiento semiótico del texto (I. Lotman, 1996). La aplicación de estas dos tendencias ayudará a comprender la función de las contradicciones flagrantes, inconsecuencias estructurales, conjunciones disparejas y las indefiniciones aparentes.

Se considerarán los dos modos de construcción del sistema de comunicaciones humanas: la comunicación de la información original mediante un código constante dentro de los límites del acto de comunicación, y la comunicación del incremento, la transformación y reformulación de la información a través de nuevos códigos (I. Lotman, 1998).

La conexión entre la semiótica de la cultura y la mitocrítica cultural se traba en el catalizador dinámico: las culturas evolucionan debido a una serie de factores descritos por cada una de estas disciplinas.

Valga el ejemplo de “Don Juan en Alcalá”, fiesta declarada de Interés Turístico Nacional en 2017. Textualmente, esta celebración es contradictoria: el mito discurre en Sevilla (aunque no faltan obras que sitúan al héroe en otros lugares); pero la semiótica de la cultura ayuda a comprender la lógica de este evento, tanto por el éxito de las representaciones desde 1984 como por la ligazón de la ciudad a Cervantes y su legado al patrimonio literario de la humanidad. A este propósito, el GI RECEPTION analizará la representación de diversos mitos en el poeta alcalaíno Saturnino Masó. Semejantes

estudios cabrían sobre muchos otros casos, p. ej., la lógica de “El rapto de Europa” (F. Botero, 1992) en la terminal 1 del aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas.

b) Evaluación de las representaciones mitológicas a la luz de las metodologías prospectivas.

Para lograr la segunda faceta del objetivo semiótico-ecológico (desvelar las derivadas ecológicas ante la situación de emergencia climática global), el proyecto amplía su horizonte mediante las metodologías prospectivas o de prospectiva: el diagnóstico previsorio de las distopías futuras impele a implementar cambios en el modo de vida actual (R. Slaughter, 2004). La percepción de los peligros es condición indispensable para corregir las disfunciones y acometer acciones positivas.

Dentro de las metodologías prospectivas posibles, el backcasting ayudará a planificar escenarios deseados con el fin de identificar las acciones y políticas necesarias para crear una cultura más consciente y comprometida con la sostenibilidad. Se aplicarán métodos de análisis a partir de la semiótica cognitiva (*Image Schemas Relations, Conceptual Metaphor Theory, Conceptual Blending*) para comprender cómo la reinterpretación de las mitonarrativas intermediales pueden influir en las percepciones y comportamientos de las comunidades humanas y ayudar a visualizar e implementar aspectos relacionados con los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible).

A partir de estos escenarios, los miembros de ANDRÓMEDA imaginarán creativamente escenarios futuros ayudados por la IA generativa, con objeto de fomentar un mayor compromiso ético y ecológico (A. López-Varela, 2024). En este sentido se recurrirá también a la ciencia ficción, habida cuenta de los avances que la mitocrítica cultural ha propuesto sobre este correlato del imaginario en su relación con el mito (L. Lippolis, 2015, J. M. Losada y A. Lipscomb, 2021).

Dos perspectivas abordarán esta evaluación: ecomitopoética de las formas (estudio detallado de las estructuras literarias en los textos ecológicos y mitológicos, con especial énfasis en la adaptación de géneros y la simbiosis de acciones humanas, naturales y divinas) y ecomitopoética de los contenidos (estudio detallado de las ideas, los temas y las percepciones en las narrativas mitológicas y ecológicas, con especial énfasis en los dispositivos retóricos generadores de nuevos contenidos, que reinterpretan mensajes y crean pseudomitos relacionados con la ecología).

Estas metodologías de prospectiva encierran implicaciones sobre los significados alegóricos de las historias mitológicas con notable incidencia en los problemas derivados de las alteraciones climáticas globales (p. ej., la película Noé, D. Aronofsky, 2014), sin duda aplicables al horizonte hispánico actual. Piénsese en la narrativa de los “guardianes del paraíso” (Islas Canarias), o El anillo del Nibelungo (La Fura dels Baus, Palau de les Arts Reina Sofía de Valencia, 2007-2009), célebre por su denuncia de la degradación suicida a manos de la técnica, la guerra, el negocio y la explotación irracional de los recursos naturales.

Esta metodología será utilizada por los componentes de los grupos SIIM, BiTel, ÉTICAS GRIEGAS y ACIS.

Bibliografía

- BECKER, Howard Saul (1982). *Art Worlds*. University of California Press.
- DOHERTY, Lillian Eileen (2001). *Gender and the Interpretation of Classical Myth*. Duckworth.
- GENETTE, Gérard (2010). *L'Œuvre de l'art*. Éditions du Seuil.
- GILMORE, Samuel (1990). "Art Worlds: Developing the Interactionist Approach to Social Organization", in *Symbolic Interaction and Cultural Studies*. Howard S. Becker y Michal M. McCall (eds.), University of Chicago Press, pp. 148-178.
- GILSON, Étienne (1963). *Introduction aux arts du beau*. Librairie Philosophique J. Vrin.
- GOMBRICH, E. H. (1983). *Imágenes simbólicas. Estudios sobre el arte del Renacimiento*. R. Gómez Diaz (trad.), Alianza Editorial.
- JAUSS, Hans Robert (1986). *Experiencia estética y hermenéutica literaria*. J. Siles y E. M. Fernández-Palacios (trads.), Taurus.
- LAKOFF, George, & Mark Johnson (1980). *Metaphors We Live By*. The University of Chicago Press.
- LIPPOLIS, Leonardo (2015). *Viaje al final de la ciudad. La metrópolis y las artes en el otoño posmoderno (1972-2011)*. Giuseppe Maio (trad.), Enclave de libros.
- LÓPEZ-VARELA, Asun (2024). "Foresight Methodologies in Responsible GenAI Education: In-sights from the Intermedia-Lab at Complutense University Madrid", *Education Sciences*, 14 (6). Forthcoming.
- LOSADA, José Manuel (2024a). "Cultural Myth Criticism: Theory and Methodology", in *Antiquity in Progress: Intermedial Presences of Ancient Mediterranean Cultures in the Modern World*, ed. M. Stachon, A. Lipscomb, and P. Kolovou. Propylaeum eBooks, pp. 211-222. Forthcoming.
- LOSADA, José Manuel (2024b). "The Referential Function of Myth", in *CompLit. Journal of European Literature, Arts and Society*, 7, pp. 21-39.
- LOSADA, J. M. (2023), "Mito y mitocrítica cultural: un itinerario personal", in *Mito: teorías de un concepto controvertido*, eds. J. M. Losada y A. Lipscomb. Editorial Sial Pígmalión, pp. 83-95.
- LOSADA, José Manuel (2022). *Mitocrítica cultural. Una definición del mito*. Ediciones Akal.
- LOSADA, José Manuel y Antonella LIPSCOMB, eds. (2021). *Mito y ciencia ficción*, Editorial Sial Pígmalión.
- LOTMAN, Iuri M. (1996). *La semiosfera I. Semiótica de la cultura y del texto*. Desiderio Navarro (trad.), Ediciones Cátedra.
- LOTMAN, Iuri M. (1998). *La semiosfera I. Semiótica de la cultura y del texto*. Desiderio Navarro (trad.), Ediciones Cátedra.
- MORALEJO, Serafín (2004). *Formas elocuentes. Reflexiones sobre la teoría de la representación*. J. Williams (pról.). Ediciones Akal.
- PANOFSKY, Erwin (1957). *Meaning in the Visual Arts: Papers in and on Art History*. Doubleday Anchor.
- RICŒUR, Paul (1975). *La Métaphore vive*. Éditions du Seuil.
- SLAUGHTER, Richard A. (2004). *Futures Beyond Dystopia: Creating Social Foresight*. RoutledgeFalmer.
- ZAJKO, Vanda y Miriam LEONARD eds. (2008), *Laughing with Medusa: Classical Myth and Feminist Thought*, Oxford University Press.

4. PLAN DE TRABAJO DE LOS TRES AÑOS DE DURACIÓN DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE I+D, Y CÓMO SE PRETENDE CONTINUAR, TRAS SU FINALIZACIÓN

Se debe incluir un cronograma de las actividades a realizar por el programa de actividades de I+D, con el listado de objetivos a alcanzar con plazos específicos, por grupo/s de investigación)

El cronograma debe ser claro y preciso de las fases e hitos previstos en relación con los objetivos planteados en el punto 2 y 3.

4.1. LA PROPUESTA DE TRABAJO SE DISTRIBUYE EN CUATRO FASES

4.1.1. Fase 1 (de enero a marzo de 2025)

Objetivo general de ANDRÓMEDA: asegurar la consistencia y unidad metodológica de toda la investigación.

A este objetivo va dirigidas las tres primeras sesiones del primer seminario, que correrán a cargo del IP coordinador y de los IP de los grupos del consorcio. Estos harán particular hincapié en las bases teóricas del conjunto y expondrán una selección de la bibliografía crítica más pertinente sobre mitos y representaciones artísticas en contextos contemporáneos, con el fin de ayudar a aunar la metodología y fomentar un discurso colectivo y participativo. Además de la bibliografía propia de la mitocrítica cultural, propondrán una revisión de las obras seminales de C. Lévi-Strauss, G. Durand, H. Blumenberg, K. Hübner y P. Brunel, entre otros. Adicionalmente, estas reuniones también servirán para determinar y ajustar con precisión las tareas asignadas a cada miembro según lo descrito en la solicitud.

4.1.2. Fase 2 (de abril a diciembre de 2025)

Objetivo general de ANDRÓMEDA: implementar las actividades propuestas y el análisis relativo a Madrid y lo hispánico. En esta fase se realizarán los estudios de campo para la recolección de datos particularmente relevantes.

Objetivo de ACIS, InScribo-CIL II y SIIM: investigar los mitos del patrimonio madrileño e hispánico (p. ej., las representaciones mitológicas en el mural de la Casa de la Panadería en la Plaza Mayor de Madrid), de Don Juan Tenorio (fiesta “Don Juan en Alcalá”), de las mascaradas en provincias (p. ej., los Machurreros de Pedro Bernardo, en Ávila, los Diabletes de Tegui, en Lanzarote; la Tarasca, en Granada, o los Zanzantzar en Ituren y Zubieta, en Navarra).

Objetivo de BiTel y ÉTICAS GRIEGAS: indagar en la resignificación de los mitos bíblicos prestando particular atención al protagonismo de los personajes femeninos desde la perspectiva de la disidencia y transgresión a través del análisis literario, musical y visual.

Objetivo de LITTERAE: abordar la iconografía de distintas entidades culturales, financieras y políticas madrileñas como forma de sanción de una ideología elitista, masculina y jerarquizada en diversos edificios: Círculo de Bellas Artes y el Museo del Prado en la Castellana.

Objetivo de IAI, RECEPTION y NYL: profundizar en los mitos del patrimonio madrileño e hispánico poniendo el foco en el protagonismo de la identidad femenina en

el relato musical y audiovisual y en su reelaboración en las obras de creación contemporáneas.

4.1.3. Fase 3 (de enero de 2026 a junio de 2027)

Objetivo general de ANDRÓMEDA: extensión del objeto de estudio al ámbito europeo e iberoamericano. Esta fase supondrá una ampliación de la recolección de datos a las principales capitales europeas (París, Lisboa, Londres, Berlín-Múnich, Roma, Atenas) e iberoamericanas (Buenos Aires, Ciudad de México, Santiago de Chile, Lima, São Paulo-Brasilia), así como a las localidades directamente concernidas por los respectivos mitos.

Objetivos de ACIS, InScribo-CIL II y RECEPTION. En primer lugar, los miembros prestarán particular atención a los mitos hispánicos (p. ej., Don Juan) y su repercusión en Europa e Iberoamérica, tanto en la producción literaria como en la dramática, operística y de danza. Teniendo en cuenta el espíritu de la mitología moderna occidental desde la perspectiva de la mitocrítica cultural, la investigación discurrirá sobre la premisa de las reacciones racionalista, existencialista, sensualista y esencialista a la propuesta cristiana (surgen así los mitos de Fausto, Hamlet, Don Juan y Drácula). En segundo lugar, los miembros dirigirán sus pesquisas hacia la relación entre el patrimonio de mitos iberoamericanos autóctonos (Quetzalcóatl, Pachamama, Iara) y mitos antiguos, medievales y modernos (Antígona, el Grial, Don Juan). Según la mitocrítica cultural, esto es posible gracias al análisis de la estructura de los mitos en mitemas, temas y motivos. Esta investigación se extenderá al flujo de ambos cuerpos mitológicos en los dos sentidos (de mitos europeos en la cultura iberoamericana y viceversa).

Objetivo de BiTel y SIIM: profundizar en las reelaboraciones de los personajes femeninos en el arte, la música, el cine y los lenguajes gráficos contemporáneos. Ambos grupos mostrarán el dinamismo mitológico en la articulación de temas atemporales en contextos europeos e iberoamericanos.

Objetivo de ÉTICAS GRIEGAS y LITTERAE: en primer lugar, los miembros estudiarán el mito clásico centrándose en la representación de identidades sexuales y performatividades de género disidentes en el espacio cultural LGTBIQA+ de Madrid y su trasposición al entorno hispánico e iberoamericano, p. ej., las performances de drag queens y drag kings. En segundo lugar, estudiarán el mito como símbolo, con especial atención a la simbología hermética empleada por empresas madrileñas en la capital.

Objetivo de IAI y NYL: ahondar en las características culturales que condicionan la relectura de los mitos en el arte, la literatura y el cine europeo e iberoamericano, en particular en las figuras míticas femeninas, p. ej., diosas madre (Cibeles, Deméter, Hera), hijas de Zeus (Atenea, Artemisia, Afrodita), Atalanta, Electra, Antígona y también en figuras femeninas bíblicas (Eva, Lilit, Débora).

4.1.4. Fase 4 (de septiembre a diciembre de 2027)

Objetivo general de ANDRÓMEDA: síntesis globalizadora de los resultados y redacción de la memoria general.

Las dos últimas sesiones del último seminario estarán encaminadas a lograr una síntesis de la investigación realizada. El IP del proyecto, en colaboración con los IP de

los grupos del consorcio, expondrá los avances alcanzados, los errores cometidos y los nuevos derroteros que podrá tomar la investigación en futuros proyectos. Paralelamente será redactada la memoria global de ANDRÓMEDA.

4.2. LA PROPUESTA DE TRABAJO SE DISTRIBUYE EN 74 HITOS

PLAN DE TRABAJO																																										
HITOS	OBJETIVOS	RESPONSABLES	2025												2026												2027															
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
Hitos 1-56: Seminarios mensuales de investigación	Análisis mensual de patrones y tendencias en la representación mitológica	Todos los miembros del consorcio																																								
Hitos 57-59: Seminarios de especialización doctoral	Formación de jóvenes investigadores, en particular de doctorandos del proyecto	ACIS																																								
Hitos 60-69: Organización de congresos internacionales	Desarrollo y ejecución de proyectos específicos de investigación y comunicación	Todos los miembros del consorcio																																								
Hitos 70-74: Jornadas	Breves reuniones de trabajo sobre temas específicos	ACIS, RECEPTION, LITTERAE																																								

4.2.1. Hitos 1-56: Seminarios mensuales de investigación

El proyecto otorga una importancia particular a los seminarios mensuales de formación, eje central de la propuesta. Todos los miembros serán convocados para participar en esta reunión. Habrá 56 sesiones: dos por mes, en universidades distintas; excepto los meses de enero, marzo o abril (dependiendo de la celebración de Semana Santa), septiembre y diciembre, en que habrá una por mes.

En cada sesión diversos miembros del equipo de investigación expondrán su trabajo en curso, identificando patrones y tendencias, de acuerdo con las diferentes fases del plan de trabajo. A cada seminario seguirá una puesta en común y un debate. Varios de los seminarios se insertan en series temáticas a cargo de GI del proyecto. Se ofrece a continuación un listado de los seminarios previstos:

4.2.1.1. Seminario teórico y metodológico del proyecto

1. Mitocrítica cultural y teoría de la imagen literaria, gráfica, escultórica y musical. Responsable: José Manuel Losada (ACIS)
2. Estética de la recepción y sociología del arte. Responsables: Guadalupe Seijas (BiTel), M.^a del Val Gago (InScribo-CIL II), Rosario López Gregoris (LITTERAE) y Paloma Ortiz-de-Urbina (RECEPTION).
3. Semiótica de la cultura y metodologías prospectivas. Responsables: José María Zamora (ÉTICAS GRIEGAS), Pablo López Raso (IAI) y Asun López-Varela (SIIM).

4.2.1.2. Seminario temático 1: "Grecia y Roma en los orígenes de Europa"

Este seminario aborda las representaciones de mitologías europeas originarias.

4. Seminario-Curso I "Grecia y Roma en los orígenes de Europa de la Fundación Pastor" (marzo 2025). Responsable: M.^a del Val Gago (InScribo-CIL II)
5. Seminario-Curso II "Grecia y Roma en los orígenes de Europa de la Fundación Pastor" (abril 2025). Responsable: M.^a del Val Gago (InScribo-CIL II)

4.2.1.3. Seminario temático 2: "El peregrinar de las mitonarrativas en clave ODS"

La propuesta del grupo SIIM consiste en plantear los relatos míticos, y en particular la figura del turista como peregrino, para fomentar una narrativa de sostenibilidad.

6. “Madrid: *Mayrit* y su influjo” (junio 2025). Los miembros se centrarán en la fuente de Cibeles, diosa asociada a la fertilidad y la naturaleza (ODS 10, 11 y 13); la Diana cazadora de Anne Hyatt Huntington (jardines de la Facultad de Filología de la UCM), diosa asociada a la naturaleza salvaje, la autonomía femenina, la protección de los débiles y la igualdad de género (ODS 5); santa Marta y la Tarasca, figura de las celebraciones del Corpus Christi como figuras de la victoria de la fe y la virtud sobre el mal y el caos. Responsables: Maya Zalbidea (SIIM) y Jaime Segura (SIIM).
7. “Canarias: paraíso insular” (junio 2026). Los miembros se centrarán en las mitonarrativas locales que versan sobre la armonía con la naturaleza y las advertencias sobre el cuidado del entorno, p. ej., la Luz de Mafasca, la cueva de Achbinico en Tenerife y el mito del Garoé o árbol sagrado de los bimbaches en la isla de El Hierro, con paralelismos en diversos países iberoamericanos, cual la obra de la escritora chicana Gloria Anzaldúa. Responsables: Marta Silvera (SIIM) y Daniela Sandoval (SIIM).
8. “Mitonarrativas transatlánticas” (junio 2027). Los miembros explorarán las interacciones sociales entre los lugares de España y otras partes del mundo, p. ej., la Llorona, hermanada con la Dama Blanca en Europa, los héroes que luchan contra dragones (san Jorge o el irlandés Cú Chulainn), figuras femeninas poderosas (la reina Lupa, la diosa galesa Rhiannon), islas que aparecen y desaparecen (la Atlántida, San Borondón, habitualmente situada en la zona de Canarias). Se examinará cómo estos mitos contribuyen al cumplimiento de los ODS, particularmente en términos de preservación del patrimonio cultural, promoción del entendimiento intercultural y fortalecimiento de la cohesión social. Responsable: Daniela Sandoval (SIIM).
9. “El Camino 1: mitología del Camino de Santiago: héroes, santos, reliquias” (septiembre 2025). Los miembros se centrarán en El Camino de Santiago como paradigma de un camino histórico con profundas raíces mitológicas y espirituales anteriores al cristianismo (en particular, las mitologías celtas y galas, como Lugus y Epona, respectivamente). Se interpretará como un viaje hacia la sostenibilidad: la Vía Láctea como recordatorio de la magnitud y belleza del universo que inspira a valorar y proteger el medio ambiente y a caminar en conexión espiritual con la naturaleza. Responsables: Asun López-Varela (SIIM).
10. “El Camino 2: rutas de peregrinación hoy: arte, literatura y cultura pop” (marzo 2026). Responsables: Asun López-Varela (SIIM).
11. “El Camino 3: conexiones entre el mito artúrico del Camino de Santiago” (septiembre 2026). Responsables: Asun López-Varela (SIIM).
12. “El Camino 4: el Santo Grial de Valencia: historia, mitos y significado” (marzo 2027). Responsables: Asun López-Varela (SIIM).
13. “El Camino 5: devoción a Sta. María y S. Miguel: rutas transcontinentales” (septiembre 2027). Responsables: Asun López-Varela (SIIM).

4.2.1.4. Seminario temático 3: “Mitología, música, poesía y teatro en Madrid”

14. “La ópera mitológica española *Circe*” (Ruperto Chapí / Ramos Carrión) (noviembre 2025) Responsables: Paloma Ortiz-de-Urbina y Teresa Martín Merchán (RECEPTION)
15. “Diana en el sainete *Diana la cazadora*” (M. Rodrigo / Hs. Álvarez Quintero) (diciembre 2025). Responsables: Paloma Ortiz-de-Urbina y Teresa Martín Merchán (RECEPTION)

16. “*Don Juan de España*” (C. del Campo / G. y M. Martínez Sierra) (diciembre 2026). Responsables: Paloma Ortiz-de-Urbina y Lorena Silos (RECEPTION).
17. “Las Pléyades, Príapo, el Ónfalo en el poeta Salustiano Masó” (febrero 2026). Responsable: Adrián Valenciano (RECEPTION).
18. “El paisaje sonoro y el espacio mítico urbano de la ciudad de Madrid. Estudio ecosónico desde una base acustemológica” (marzo 2026). Responsables: Magdalena Polo y Miguel Salmerón (RECEPTION).
19. “Mitología en el Pabellón de Caza de Felipe IV: la Torre de la Parada” (diciembre 2025). Responsable: Jesús Ferrer (RECEPTION)
20. “Tierra, agua, aire y fuego en el espacio territorial madrileño. Representaciones mitológicas de los cuatro elementos” (mayo 2027). Responsable: José Luis Aja (ACIS)

4.2.1.5. Seminario temático 4: “Madrid, España y la mitología nórdica”

21. “La mitología nórdica a través de los cómics españoles/madrileños” (abril 2026). Responsable: Alberto Robles (RECEPTION)
22. “La serie española *Jaguar*: mitos hispanos y nórdicos (Netflix / Campos y Neira, 2021)” (mayo 2026). Responsables: Lorena Silos y María Jesús Fernández Gil (RECEPTION)
23. “La mitología nórdica en el espacio urbano escandinavo y español (Madrid y Barcelona)” (junio 2026). Responsable: Alberto Robles (RECEPTION)
24. “Simbología cristiana y mitología nórdica en la arquitectura del S. P. de Comillas” (septiembre 2026). Responsable: Jesús Ferrer (RECEPTION)
25. “Cuento romántico alemán y mito” (enero 2026). Responsable: Susanne Cadera (ACIS)

4.2.1.6. Seminario temático 5: “Otras mitologías europeas”

Este seminario aborda las representaciones europeas de mitologías en las que no se han centrado los seminarios previos: italianas, francesas, eslavas, portuguesas, etc.

26. “Mitofórum: rostros de Medea en la pantalla y en la escena. De Pasolini a Von Trier y Maillard” (junio 2025). Responsables: Cristina Coriasso e Isabel González Gil (ACIS)
27. “*Juditha Triumphans* de Antonio Vivaldi” (octubre 2025). Responsables: Esperanza M. García García y Cristina Expósito (BiTel).
28. “Recorrido mitológico por los jardines barrocos y neoclásicos rusos y polacos” (San Petersburgo y Varsovia)” (enero 2025). Responsable: Enrique Santos (ACIS)
29. “Sirenas y criaturas afines en los países eslavos: de la Sirena de Varsovia a las aves con cabeza de mujer en Rusia” (febrero 2025). Responsable: Francisco Molina (ACIS).
30. “Sirenas y criaturas afines en los países eslavos: de la Sirena de Varsovia a las aves con cabeza de mujer en Rusia” (marzo 2027). Responsable: Francisco Molina (ACIS).
31. “Rastros míticos en el París ficcionalizado de Patrick Modiano” (octubre 2025). Lourdes Carriedo (ACIS).
32. “Mitologías en París, Múnich y Roma” (noviembre 2025). Responsables: Pablo López Raso y Juan Camilo Bonilla (IAI).
33. “Representaciones mitológicas dramatúrgicas en la literatura portuguesa” (junio 2026). Responsables: José Manuel Losada y María Fernanda Brasete (ACIS).

4.2.1.7. Seminario temático 6: “Grabado, escultura, pintura, RV, IA y mitología”

Investigación sobre la historia del grabado madrileño a través de las figuras mitológicas realizadas por diversos grabadores que se encuentran en el museo de la Casa de la Moneda y en la Academia de San Fernando, sobre la “estética de lo inadvertido” (ligada al concepto “infraleve” duchampiano aplicada a figuras mitológicas madrileñas) y sobre la producción escultórica de M. Chirino relacionada con la mitología.

34. “Grabado y técnicas de estampación” (mayo de 2026). Responsable: Elisa de la Torre (IAI).
35. “La estética de lo inadvertido” (mayo de 2027). Responsable: Elisa de la Torre (IAI).
36. “Martín Chirino y el Círculo de Bellas Artes” (mayo de 2026). Responsable: Cristina López del Corral (IAI).
37. “Mitología, arte y realidad virtual (RV)” (enero 2026). Responsables: Lidón Ramos y Carlos Pesqueira (IAI).
38. “Mitología, arte y moda contemporánea” (febrero 2026). Responsable: Maribel Castro (IAI).
39. “Mitología y tecnologías de IA en el arte actual” (marzo 2026). Responsable: Maribel Castro y Virginia Puertollano (IAI).

4.2.1.8. Seminario temático 7: “Ideología, esoterismo e identidad”

40. “Mito y poesía neogriega: el mito como vehículo de la crisis económica” (octubre 2025). Responsable: Helena González Vaquerizo (LITTERAE).
41. “Mitología y creación de identidades” (diciembre 2025). Responsable: Luis Unceta (LITTERAE).
42. “Mito y mundo esotérico” (febrero 2026). Responsable: Carlos Sánchez Pérez (LITTERAE).
43. “Mito e ideología; formas de representación de la estructura patriarcal y formas de resistencia” (octubre 2026). Responsable: Rosario López Gregoris (LITTERAE).
44. “Nikoláj Roerich, de la utopía rusa de Belovodie al mito hindú de Śámbhala a través del esoterismo” (octubre 2027). Responsable: Francisco Molina (ACIS).

4.2.1.9. Seminario temático 8: “Madrid – Ética y estética griegas”

45. “Entre mito y lógos: encuentros y desencuentros I” (septiembre 2025-febrero 2026). Responsables: José María Zamora e Iván de los Ríos (ÉTICAS GRIEGAS).
46. “Entre mito y lógos: encuentros y desencuentros II” (septiembre 2026-febrero 2027). Responsables: José María Zamora e Iván de los Ríos (ÉTICAS GRIEGAS).
47. “Nietzsche ante los mitos griegos” (marzo 2025-junio 2026). Responsable: José Emilio Esteban (ÉTICAS GRIEGAS).
48. “Mito, género y cultura visual contemporánea” (septiembre 2026-junio 2027). Responsables: José Gaspar Birlanga, Ernesto Castro y Julio Pérez (ÉTICAS GRIEGAS).

4.2.1.10. Seminario temático 9: “La representación del laberinto”

Laberinto (mito, arte y patrimonio) es un seminario encaminado a estudiar, interpretar y dar a conocer la figura mítica del laberinto a través de las representaciones

en la Península Ibérica y en la Comunidad de Madrid. Recurrirá al archivo del Real Jardín Botánico y abordará la tipología laberíntica, la finalidad (ornamental, simbólica), los componentes (arbustos y diversos materiales de construcción) y conexiones mitológicas (Ariadna).

49. “Laberintos madrileños” (El Capricho, Leganés, El Escorial, Valdebernardo, Aranjuez, La Pedriza) (octubre 2026). Responsables: Mónica Sánchez Aranegui, Francisca Beneyto y Ioana Aida Furnica (ACIS).

50. “Laberintos ibéricos” (Granja de San Ildefonso, Villapresente, Breogán) (noviembre 2026). Responsables: Mónica Sánchez Aranegui, Francisca Beneyto y Ioana Aida Furnica (ACIS).

4.2.1.11. Seminario 10: “Miscelánea”

Incluye diversos seminarios sobre temas en los que se especializan los miembros del proyecto. Comporta una recogida de datos, catalogación y análisis de las representaciones mitológicas para determinar su influencia en la identidad de diversas capitales europeas.

51. “El incubo y el súcubo en el arte contemporáneo” (septiembre 2025). Responsable: Amaia Salazar (IAI).

52. “La recepción de la figura de Judit: exégesis textual y exégesis visual” (noviembre 2026) . Responsables: Santiago Manzarbeitia y Guadalupe Seijas (BiTel).

53. “Figuras mitológicas en *Lo que más me gustan son los monstruos* de Emil Ferris” (enero 2025). Responsable: Pilar Úcar (ACIS).

54. “Figuras míticas femeninas en las escritoras del Lyceum Club Femenino” (marzo 2026). Responsables: Mónica Carbajosa e Irene Donate (NYL).

4.2.1.12. Seminario sintético de conclusión sobre el proyecto ANDRÓMEDA

55. 1.ª parte: “Logros alcanzados, errores cometidos y nuevos derroteros de futuros proyectos” (octubre 2027). Responsables: IP de cada GI.

56. 2.ª parte: “Logros alcanzados, errores cometidos y nuevos derroteros de futuros proyectos” (noviembre 2027). Responsables: IP de cada GI.

4.2.2. Hitos 57-59: Seminarios de especialización doctoral

4.2.1.13. Seminario de especialización de la Escuela de Doctorado de la UCM (junio de 2025-2027)

ACIS impartirá una serie de tres seminarios doctorales de especialización que se propondrán como parte de las Actividades Formativas de la Escuela de Doctorado de la Universidad Complutense. Estos seminarios están dirigidos a la formación de jóvenes investigadores, en particular a los doctorandos del proyecto.

57. “Mito, representación y mitocrítica cultural” (junio 2025). Responsable: ACIS.

58. “Mito, representación y estética de la recepción” (junio 2026). Responsable: José Manuel Correoso (ACIS).

59. “Mito, representación, semiótica y ecología” (junio 2027). Responsable: ACIS.

4.2.3. Hitos 60-69: Organización de congresos internacionales

Todos ellos versarán sobre la representación de los mitos y se adaptarán a cada fase.

60. Congreso internacional “Espacios Míticos UAH” (marzo de 2025). Responsable: InScribo-CIL II.
61. Congreso internacional “La recepción del mito de la valquiria en las artes” (UAH, oct. 2025). Responsable: RECEPTION.
62. Congreso internacional “Cosmos: milieu, environnement, univers”, 40.º Congreso de la Association des Sociétés de Philosophie de Langue Française (ASPLF), UAM (julio 2025). Además de la organización, una sesión estará dedicada a explorar los mitos cosmológicos. Responsable de esta actividad: José María Zamora (ÉTICAS GRIEGAS).
63. Congreso internacional “Espacios Míticos UAH” (marzo de 2026). Responsable: InScribo-CIL II.
64. 9.º Congreso Internacional de Mitocrítica: “Mito: Madrid, Europa e Iberoamérica” (octubre 2026). Responsable: ACIS y RLMP (entidad asociada). Objetivos: definir una metodología transdisciplinar innovadora para el estudio de la representación de los mitos europeos (antiguos, medievales y modernos) e iberoamericanos indígenas (p. ej., los de las etnias yawanawá, pataxó y tukano). Una sección estará dedicada a la ecomitocrítica.
65. Congreso internacional “Disidencia y transgresión: resignificación de las mujeres bíblicas en el mundo contemporáneo” (febrero 2027). Responsable: BiTel.
66. Congreso internacional “Espacios Míticos UAH” (marzo de 2027). Responsable: InScribo-CIL II.
67. Congreso internacional “Mito clásico y resistencias” (UAM, abril 2027). Responsable: LITTERAE.
68. Congreso internacional “La recepción de El anillo del Nibelungo, en los siglos XX y XXI” (UAH, oct. 2026). Responsable: RECEPTION.
69. 10.º Congreso internacional de Mitocrítica (diciembre 2027). Responsable: ACIS.

4.2.4. Hitos 70-74: Jornadas

Breves reuniones de trabajo sobre temas específicos

70. “Jornada: Madrid, mitos y naturaleza” (marzo 2026). Responsable: Montserrat López Mújica (ACIS).
71. “Jornada para jóvenes investigadores” (mayo de 2026). Evento que tendrá lugar durante el segundo año del proyecto. Durante dos jornadas, jóvenes investigadores del ámbito nacional e internacional podrán participar con ponencias o asistir de manera gratuita a este acto que tendrá una duración de dos días. Responsables de esta actividad: Enrique Pérez-Plá (ACIS), Laura Castillo (ACIS), Jaime Segura (SIIM) y Carolina López Fic (ACIS).
72. Jornada “Don Juan en Alcalá”: semiótica de la cultura y las metodologías prospectivas (febrero 2027). Responsables: Adrián Valenciano, María Jesús Fernández Gil, Lorena Silos, Teresa Martín Merchán y Paloma Ortiz-de-Urbina (RECEPTION).
73. Jornada “Wagner: del paisaje sonoro a la orquesta” (marzo 2027). Responsables: Paloma Ortiz-de-Urbina (RECEPTION) y Asociación Wagneriana de Madrid (Entidad asociada).
74. Jornada “Mito y crisis a través de la poesía neohelénica” (diciembre 2025). Responsable: Helena González Vaquerizo (LITTERAE).

4.3. CÓMO SE PRETENDE CONTINUAR

Una serie de acciones aseguran la continuación del proyecto.

1.^a El mantenimiento del [sitio web](#) de este y de los proyectos previos. En él se conservan todas las actividades llevadas a cabo en proyectos anteriores y en él se conservarán las de ANDRÓMEDA. También se incluyen ahí los vídeos de las actividades (congresos, seminarios en línea, etc.). El sitio está financiado por Asteria, Asociación Internacional de Mitocrítica, lo cual garantiza la perduración del proyecto.

2.^a Desde hace al menos diez años la mayoría de los grupos (ACIS, BiTel, ÉTICAS GRIEGAS, In-Scribo-CIL II, LITTERAE, SIIM) celebra seminarios mensuales sobre el mito en la sociedad contemporánea. Estos seminarios tienen vocación de pervivencia.

3.^a Tanto los congresos internacionales de mitocrítica (8 ediciones hasta la fecha) como los certámenes de creación artística y mitología (5 ediciones) forman parte esencial del grupo ACIS, de Asteria y de las ayudas a congresos que cada año oferta la Universidad Complutense: a los previstos en el proyecto (9.^a y 10.^a edición del congreso; 6.^a y 7.^a edición del certamen) seguirán otros centrados sobre temáticas anexas a la de ANDRÓMEDA.

4.^a [Amaltea, Revista de Mitocrítica](#) continuará difundiendo la investigación en mitocrítica. En el pasado ya ha dedicado varios números a la relación entre el mito y las artes; no en vano, de aquellos estudios han surgido numerosas ideas para esta propuesta. La revista (16 volúmenes) forma parte de las “revistas complutenses” y, como tal, tiene asegurada su continuidad.

5.^a Debido a la apuesta decidida del proyecto por la ciencia en abierto, una parte considerable de los documentos resultantes de la investigación (los catálogos, las actas de los congresos) se depositarán en los repositorios abiertos (p. ej., Docta Complutense, Depósito Digital UFV).

6.^a Los “microcursos” (“Mitología, mito y representación”, “El mito en la sociedad contemporánea”) y los talleres de escritura creativa del sistema de microcredenciales del Programa de Formación Permanente de la Universidad Villanueva aseguran la continuidad del proyecto.

7.^a La actividad “Espacios Míticos UAH” se celebra desde 2013 y, dada su consolidada trayectoria, tiene vocación de continuidad.

8.^a SIIM solicitará una “Advanced Grant” sobre “El vitalismo intermedial de los mitos: el papel de la mitocrítica en el marco de los nuevos materialismos”.

5. PREVISIÓN DE INDICADORES DE RESULTADO A CONSEGUIR DURANTE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES I+D

Se debe hacer una previsión del valor a alcanzar en los indicadores se incluirán datos aproximados a conseguir a los 36 meses de ejecución.

Estos datos deben estar referidos, exclusivamente a los resultados obtenidos por los grupos de investigación que forman el consorcio.

INDICADOR	PREVISIÓN A LOS 36 MESES (número)
Número de publicaciones en revistas de alto impacto	72
Número de solicitudes de patentes solicitadas o concedidas	0
Nº de tesis doctorales defendidas	62
Nº congresos internacionales organizados	10
Nº actividades de formación organizadas (cursos, masters, etc.)	154
Nº propuestas presentadas a convocatorias nacionales	4
Nº propuestas presentadas a convocatorias internacionales	2

6. PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

Se debe hacer un resumen del programa de comunicación y difusión que se pretende poner en marcha.

Para ello se incluirá datos sobre publicaciones, revistas científicas, libros que se pretenden elaborar, congresos a los que se pretende acudir tanto de ponente como de invitado, las actividades de formación que se pretenden poner en marcha para los investigadores de cada grupo de investigación, y el plan de divulgación de los resultados a poner en marcha en redes sociales y páginas web para divulgar el programa de actividades de I+D.

6.1. PUBLICACIONES

El proyecto propone que la gran mayoría de las actividades científicas (seminarios, congresos, jornadas) se lleven a cabo con la idea de sacar adelante una publicación científica, pedagógica o divulgativa. Se priorizarán las publicaciones en revistas científicas indexadas bien posicionadas (Q1, Q2) frente a las publicaciones en volúmenes colectivos.

Sin perjuicio de lo dicho, ANDRÓMEDA hace una apuesta por la ciencia abierta: la gran mayoría de los artículos y los libros darán prioridad a las revistas y las editoriales que ofrezcan los resultados de la investigación en repositorios disponibles al público.

6.1.1. Publicaciones en revistas de alto impacto: 72

ACIS: 10
BiTel: 5
ÉTICAS GRIEGAS: 6
IAI: 9
LITTERAE: 10
RECEPION: 7
SIIM: 9
InScribo CIL II: 3
NYL: 6

6.1.2. Números monográficos en otras revistas: 12

1. “Narrativas, lenguaje y mitología hoy”, *Mitologías hoy* (junio de 2026). Responsables: Mónica Carbajosa y Pablo Úrbez (NYL)
2. “Eros y Tánatos”, *Amaltea, Revista de Mitocrítica* (octubre 2027). Proyecto editorial a partir de las imágenes de obra en la exposición artística prevista en octubre de 2026. Responsables: Ana Gallinal, Ramón López de Benito y Lidia Benavides (ACIS).
3. “Mito y mística”, [*Numinis. Revista de Filosofía*](#) (octubre 2026). Responsable: José Gaspar Birlanga (ÉTICAS GRIEGAS).
4. “Mito y representación”, *Amaltea, Revista de Mitocrítica* (octubre de 2027). Responsables: José Manuel Losada y José Manuel Correoso (ACIS).
5. “Mitologías en la formación de identidades nacionales”, Bandue. *Revista de la Sociedad Española de Ciencias de las Religiones* (octubre 2027). Responsable: Enrique Santos (ACIS).
6. “Mito y cultura popular” en *The Conversation* (enero 2027). Responsable: Luis Unceta (LITTERAE).
7. “Mito e identidad sexual” en *The Conversation* (octubre 2026). Responsable: Sara Palermo (LITTERAE).

8. “Mito y feminismo”, en *Desperta ferro* (febrero de 2027). Responsable: Rosario López Gregoris (LITTERAE).
9. “Mito y ocultismo”, en *Desperta ferro* (marzo 2027). Responsable: Carlos Sánchez Pérez (LITTERAE).
10. SIIM: la [revista de estudiantes del grupo SIIM](#) publicará un número dedicado a la temática del proyecto.
11. RLMP (entidad asociada), publicará en la revista *Esferas* (Brasilia) el número correspondiente al congreso “Mito e inmersión”.
12. LITTERAE: número monográfico en la revista [Journal of Feminist, Gender and Women Studies](#).

6.1.3. Monografías: 8

1. “El peregrinar de las mitonarrativas en clave ODS” (octubre 2026). Responsable: Asun López-Varela (SIIM).
2. “Beyond the Seas: Transatlantic and Transcendent Mythological Narratives” (octubre 2027). Responsable: Asun López-Varela (SIIM).
3. Volumen general sobre el proyecto: “Mito y representación” (octubre 2027). Responsable: José Manuel Losada (ACIS).
4. “Entre mito y lógos: revisión de una categoría en las historias de la filosofía” (octubre 2027). Responsables: José María Zamora e Iván de los Ríos (ÉTICAS GRIEGAS).
5. “La valquiria en la historia del arte: una mujer guerrera” (noviembre 2026). Responsable: Paloma Ortiz-de-Urbina (RECEPTION).
6. “Las rusalki eslavas orientales: ninfas, sirenas y revinientes” (octubre 2027). Responsable: Francisco Molina (ACIS).
7. “El culto a los santos como fenómeno transnacional y transcultural europeo” (octubre 2027). Responsable: Enrique Santos (ACIS).
8. “Mito y creación de identidades” (abril 2027). Responsables: Luis Unceta y Patricia Martínez García (LITTERAE).

6.1.4. Actas de congresos internacionales: 7

Las actas, con la selección de las mejores comunicaciones mediante un panel de expertos, serán encargadas a una de las casas editoriales que ya han mostrado interés en su publicación: Cambridge Scholars Publishing, Peter Lang, Dykinson, Arco, Logos. Se indican las fechas aproximadas de publicación.

1. “Olimpo y empresa” (enero 2026). Responsable: Rosario López Gregoris (LITTERAE).
2. “La recepción de *El anillo del Nibelungo* en los siglos XX y XXI” (octubre 2026). Responsable: Paloma Ortiz de Urbina (RECEPTION).
3. “Hacia una mitocrítica desde Iberoamérica” (octubre 2027). Responsables: ACIS y RLMP (entidad asociada).
4. “Espacios míticos” (octubre 2026, 2027 y 2028). Responsable: Ana González-Rivas (LITTERAE).
5. “Mitología eslava” (noviembre 2026). Responsable: Enrique Santos (ACIS).
6. Publicación de las actas del congreso “Disidencia y transgresión: resignificación de las mujeres bíblicas en el mundo contemporáneo” en abierto, revista *llu* (febrero 2027). Responsable: BiTel.

7. “Mito y representación: Madrid, Europa, Iberoamérica” (octubre 2028).
Responsable: José Manuel Losada (ACIS)

6.1.5. Capítulos de libro: 62

ACIS: 9
BiTel: 5
ÉTICAS GRIEGAS: 7
IAI: 7
InScribo-CIL II: 6
LITTERAE: 8
RECEPTION: 12
SIIM: 5
NYL: 3

6.1.6. Publicaciones en otros formatos: 7

1. Vídeo y podcast (guía en línea con un listado de los aspectos históricos más relevantes, vinculados a las mitonarrativas). Responsable: Asun López-Varela (SIIM).
2. Podcast semanal “Diálogo con las diosas” (desde mayo 2025). Responsables: M.^a del Val Gago y Gema Domínguez (InScribo-CIL II).
3. Vídeo de materiales audiovisuales para posterior difusión tanto en la web del proyecto como en redes y otros canales de comunicación. Responsables: Isidro Catela y Pablo López Raso (IAI).
4. Vídeo y podcast con material audiovisual sobre aspectos de ética, estética y filosofía política más relevantes, vinculados a la mitocrítica cultural. Responsables: Ernesto Castro y Julio Pérez (ÉTICAS GRIEGAS).
5. Exposición virtual en el [Museo Virtual de Ecología Humana](#). Responsable: LITTERAE.
6. Todas las sesiones de los “Espacios Míticos” (InScribo-CIL II) quedan grabadas y pueden consultarse en Youtube y en el canal de la UAH (25 horas de grabación anuales, con decenas de miles de visualizaciones, sobre todo en Hispanoamérica).
7. “Infografía digital del patrimonio mitológico universitario madrileño” (véase abajo, 6.1.8).

6.1.7. Catálogos de exposiciones: 7

1. “Mitos y creencias: de Madrid al Cielo” (junio de 2026). Catálogo que recogerá tanto las obras presentadas como otras que inspiran la propuesta artística (octubre 2026). Responsables: Pablo López Raso (IAI) y Antonio Revuelta (LITTERAE).
2. “Mitos de Europa” (junio de 2027). Responsable: ACIS.
3. “Mitos de Iberoamérica” (junio de 2028). Responsable: ACIS.
4. “Pensar la mitología: ética, estética y filosofía política”, C. C. La Corrala (octubre 2026). Responsables: Iván de los Ríos, Ernesto Castro y Julio Pérez (ÉTICAS GRIEGAS)
5. “Mitología y proyectos artísticos finales de Bellas Artes. Galería Nueva 1” (noviembre 2026). Responsables: Maribel Castro, Daniel Silvo (IAI) y Amaia Salazar (IAI).

6. “Mitología y proyectos artísticos finales de Bellas Artes. Galería Nueva 2” (noviembre 2027). Responsables: Maribel Castro, Daniel Silvo (IAI) y Amaia Salazar (IAI).
7. “Revisiones del laberinto” (junio 2027). Responsables: Mónica Sánchez Aranegui, Aida Furnica Slusaru y Francisca Beneyto (ACIS).

6.1.8. Publicación del patrimonio mitológico universitario madrileño

El proyecto ANDRÓMEDA elaborará una base de datos: “Infografía digital del patrimonio mitológico universitario madrileño”, es decir, recolectará la información de representaciones literarias, plásticas, gráficas y musicales de las universidades madrileñas, y las dispondrá de modo ilustrado, metódico y atractivo en un sitio de internet. Para esta labor cuenta con la colaboración expresa del “Convenio del Nodo CLARIAH-CM: Humanidades Digitales y Tecnologías del Lenguaje”, en el que participan las Universidades Autónoma, de Alcalá, Carlos III, Complutense, Politécnica y Rey Juan Carlos (2023-2027, n.º ref. 4180134), y que gestionan el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia y la Fundación de la Universidad Complutense.

El rico patrimonio que las universidades madrileñas (en especial la de Alcalá y la Complutense) albergan relacionado con el mito, se puede beneficiar considerablemente de las actividades que CLARIN y DARIAH desarrollan en otros ambientes (p. ej., Universidad de Gante). El concurso de las humanidades digitales y la contribución de la ciencia abierta, rasgos principales de estas plataformas, facilitarán considerablemente diversas actividades referidas al patrimonio mitológico universitario madrileño en los ámbitos musical, bibliográfico, pictórico y escultórico. ANDRÓMEDA creará también una herramienta de visita virtual, similar a la existente en museos, para que el usuario pueda admirar las piezas que albergan las universidades y apreciar sus connotaciones mitológicas.

Esta aportación de los recursos de [CLARIN](#) y [DARIAH](#) asegurará el cumplimiento de los estándares internacionales de importación y exportación de datos, al tiempo que permitirá subir el resultado a la [Social Sciences & Humanities Open Cloud](#).

6.2. COMUNICACIONES EN CONGRESOS: 37

1. “Recepción de la ópera Circe” (R. Chapí), Congreso Sociedad de Musicología, 2026. Responsable: Paloma Ortiz-de-Urbina y Teresa Martín Merchán (RECEPTION).
2. “Diana en el sainete musical Diana la cazadora” (María Rodrigo / hermanos Álvarez Quintero, Madrid, 1915). Congreso Instituto de Estudios Riojanos 2026. Responsables: Paloma Ortiz-de-Urbina y Teresa Martín Merchán (RECEPTION).
3. “Don Juan de España” (C. del Campo / G. y M. Martínez Sierra, Madrid, 1921), V Congreso Internacional de Estudios Literarios Femeninos y Feministas 2026. Responsables: Lorena Silos y Teresa Martín Merchán (RECEPTION).
4. “Las Pléyades, Príapo, el Ónfalo en el poeta Salustiano Masó” (Alcalá de Henares 1923). Responsable: Adrián Valenciano (RECEPTION).
5. “El sonido mitológico rural y el sonido desencantado urbano”, XI Encuentro Ibérico de Estética, Universidad de Salamanca (octubre 2025). Responsables: Magdalena Polo y Miguel Salmerón (RECEPTION).

6. “Los mitos en Wagner: del paisaje sonoro a la orquesta”, Asociación Wagneriana de Madrid (febrero 2026). Responsable: Miguel Salmerón (RECEPTION).
7. “La mitología nórdica a través de los cómics españoles/madrileños”, Congreso “La recepción de *El anillo del Nibelungo* en los siglos XX y XXI” (UAH, oct. 2026). Responsable: Alberto Robles (RECEPTION).
8. “La serie española Jaguar: mitos hispanos y nórdicos” (Netflix / Campos y Neira, 2021), Congreso “La recepción de *El anillo del Nibelungo* en los siglos XX y XXI” (UAH, oct. 2026). Responsables: Lorena Silos y María Jesús Fernández Gil (RECEPTION).
9. “La mitología nórdica en el espacio urbano escandinavo y español (Madrid y Barcelona)”, Congreso “La recepción de *El anillo del Nibelungo* en los siglos XX y XXI” (UAH, oct. 2026). Responsable: Alberto Robles (RECEPTION).
10. “Mitología en el Pabellón de Caza de Felipe IV: la Torre de la Parada”, Congreso Internacional de Mitocrítica (octubre 2026). Responsable: Jesús Ferrer (RECEPTION).
11. “Simbología cristiana y mitología nórdica en la arquitectura del S. P. de Comillas”, 8.º Congreso RECEPTION “La recepción de la valquiria en el arte” (UAH, oct. 2025). Responsable: Paloma Ortiz-de-Urbina (RECEPTION) y Jesús Ferrer (RECEPTION).
12. “El mito de Don Juan en el teatro de María Lejárraga”, IV Congreso Internacional de Estudios Literarios Femeninos y Feministas (mayo 2025). Responsable: Paloma Ortiz-de-Urbina y Teresa Martín Merchán (RECEPTION).
13. “La mitología órfica a través del videojuego Hades (Supergiant Games, 2020)”, Congreso Internacional de Mitocrítica (octubre 2026). Responsable: María Flores Rivas (ACIS).
14. “Escuchas de escuchas: Nietzsche y los mitos”, *Primavera de Pensamiento. Encuentros de estética, filosofía y filosofía*, UAM (mayo 2025). Responsable: José Gaspar Birlanga (ÉTICAS GRIEGAS).
15. “Los mitos cosmológicos”, 40e Congrès de l'Association des sociétés de philosophie de langue française (ASPLF) (julio 2025). Responsable: José María Zamora (ÉTICAS GRIEGAS).
16. “Nietzsche: sobre los mitos griegos”, Coloquio de la Sociedad Ibérica de Filosofía Griega (febrero 2026). Responsables: Iván de los Ríos y José Emilio Esteban (ÉTICAS GRIEGAS).
17. “Los mitos en clave fenomenológico-hermenéutica”, Congreso de la Sociedad Hispánica de Antropología Filosófica (septiembre 2026). Responsables: Iván de los Ríos y José Emilio Esteban (ÉTICAS GRIEGAS).
18. “Mito e inmortalidad del alma en el neoplatonismo”, X Conference of *Il Foro di Studi Avanzati Gaetano Massa*, Roma (mayo 2026). Responsable: José María Zamora (ÉTICAS GRIEGAS).
19. “Mitología en la estética del género ciberpunk y trap”, UAM (octubre 2027). Responsables: Julio Pérez y Ernesto Castro (ÉTICAS GRIEGAS).
20. “El personaje de Eva en el humor gráfico”, Biblia y cultura del congreso anual de la Asociación Bíblica Española (junio 2026). Responsable: Guadalupe Seijas (BiTel).
21. “La representación iconográfica de Eva en el museo del Prado”, Biblia y cultura del congreso anual de la Asociación Bíblica Española (junio 2026). Responsable: Santiago Manzarbeitia (BiTel).

22. “El personaje de Eva en la literatura de comienzos del siglo XXI, Biblia y cultura del congreso anual de la Asociación Bíblica Española (junio 2026). Responsable: Esperanza M. García (BiTel).
23. “Eva: de la Biblia a los videojuegos”, Biblia y cultura del congreso anual de la Asociación Bíblica Española (junio 2026). Responsable: Cristina Expósito (BiTel).
24. “La recepción de la figura de Eva en la música contemporánea”, Biblia y cultura del congreso anual de la Asociación Bíblica Española (junio 2026). Responsable: Lidia Rodríguez (BiTel).
25. “La recepción de la figura de Judit en la música contemporánea”, Congreso anual de la Asociación de Estudios Hebreos y Judíos (junio 2026). Responsable: Esperanza M. García (BiTel).
26. “Mitología y feminismo en las escritoras del Lyceum Club Femenino de Madrid. IV Congreso Internacional de Estudios Literarios Femeninos y Feministas” (mayo 2025). Responsables: Mónica Carbajosa e Irene Donate (NYL).
27. “Protagonismo de la identidad femenina para la pervivencia del mito en el contexto del Lyceum Club Femenino en el año de su centenario” (junio 2026). Responsable: M.^a Dolores Esteban (NYL).
28. “Mitos y ritos de sanación en la religión eslava precristiana”, XV Congreso Internacional de la Sociedad Española de Ciencias de las Religiones, Universidad de León (mayo 2025). Responsable: Enrique Santos (ACIS).
29. “Myth and the city: how the ancient myths, either Slavic and non-Slavic, inspired the narrations of foundation of both Kraków and Poland”, XXIII Quinquennial World Congress of the International Association for the History of Religions (IAHR), Cracovia (agosto 2025). Responsable: Enrique Santos (ACIS).
30. “Recepción de mitos eslavos en el arte y los paisajes urbanos de países eslavos durante los siglos XIX y XX”, Seminario internacional sobre nuevas perspectivas en el estudio de la mitología eslava (octubre 2025). Responsable: Enrique Santos (ACIS).
31. “Reflection of Slavic Myths in Social Networks and Mass Media on the Verge of a Resurgence of Slavic Neopagan Religion”, 22nd Annual Conference of the European Association for the Study of Religions (EASR), Bucarest (Rumanía, agosto 2026). Responsable: Enrique Santos (ACIS).
32. “El culto a san Clemente de Roma en los países eslavos: un camino de ida y vuelta”, Seminario internacional “El culto a los santos como fenómeno transnacional y transcultural europeo” (octubre 2026). Responsable: Enrique Santos (ACIS).
33. “The Return of Slavic Gods: The Relevance of Slavic Mythology in the Popular Culture in the Framework of a Revival of Slavic Neopagan Religion”, 23rd Annual Conference of the European Association for the Study of Religions (EASR), Amsterdam (Países Bajos, agosto 2027). Responsable: Enrique Santos (ACIS).
34. “Espacio urbano y construcción del sujeto mítico en la lírica contemporánea”. X Congreso Internacional Memitá (“Memory & Identity and Media Studies”), “Sujetos en construcción. Identidad y memoria en el siglo XXI” (UCM, oct. 2025). Responsable: Isabel González Gil (ACIS).
35. “‘Algunas metamorfosis que Ovidio no vio’. Revisiones feministas del mito en la poesía griega de la crisis”, XXV Simposio de la SELGYC (enero 2025). Responsable: Helena González Vaquerizo.
36. “Mito y metamorfosis”, en el XXV simposio de la SELGYC (2025). Responsables: comunicaciones de todos los miembros de LITTERAE.

37. “Mito y creación de identidades” en el XXVI Simposio de la SELGYC (2027).
Responsables: todos los miembros de LITTERAE.

6.3. TESIS DOCTORALES DEFENDIDAS: 62

ACIS: 38
ÉTICAS GRIEGAS: 5
IAI: 3
InScribo-CIL II: 6
LITTERAE: 6
NYL: 0
RECEPTION: 4
SIIM: 3

6.4. PROPUESTAS A CONVOCATORIAS

6.4.1. Propuestas de financiación presentadas a convocatorias nacionales: 4

ACIS: 1
ÉTICAS GRIEGAS: 2
LITTERAE: 1

6.4.2. Propuestas presentadas a convocatorias internacionales: 2

ACIS: 2

Se debe incluir:

Una explicación del plan de transferencia de resultados que se pretende poner en marcha y los objetivos a alcanzar, así como los grupos implicados, desarrollando datos sobre patentes, acuerdos de propiedad intelectual, tecnología desarrollada o incorporada, know-how, etc.

Si considera que pueden alcanzarse conocimientos y/o resultados susceptibles de transferencia, se deberán identificar los conocimientos/resultados potencialmente transferibles y detallar el plan previsto para la transferencia de los mismos.

Descripción del plan de transferencia.

El proyecto incluye el siguiente plan de transferencia:

[illegible]

7.1. LA TRANSFERENCIA COMPRENDE CERTÁMENES, EXPOSICIONES, TALLERES Y OTRAS ACTIVIDADES

7.1.1. Hitos 1-3: Certámenes de creación artística y mitología

Continuando con las actividades de transferencia realizadas gracias a los proyectos de investigación precedentes, ANDRÓMEDA organizará tres certámenes de creación artística y mitología. Los estudiantes de últimos cursos de grado y de máster de las facultades de Bellas Artes y Diseño de las universidades madrileñas presentarán sus creaciones gráficas y plásticas relacionadas con los mitos y el entorno urbano. Como en ocasiones previas, estos certámenes serán celebrados en prestigiosas galerías de la ciudad y la comunidad de Madrid, con un período mínimo de siete días de exposición y la publicación de sus correspondientes catálogos con ISBN, lo cual siempre ha sido un medio de promoción particularmente apreciado por los participantes. A tenor de la experiencia recabada en los cinco certámenes anteriormente celebrados, se calcula una afluencia mínima de 1200 visitantes en cada certamen. Responsables de los certámenes: ACIS e IAI.

1. Certamen “Mitos de Madrid y de España” (octubre de 2025).
2. Certamen “Mitos de Europa” (octubre de 2026).
3. Certamen “Mitos de Iberoamérica” (octubre de 2027).

7.1.2. Hitos 4-19 Exposiciones de creación artística y mitología

Eventos dedicados a la formación a través de los mitos y a la promoción de jóvenes creadores en Bellas Artes y Diseño.

4. Exposición “Eros y Tánatos I” (octubre de 2026). Exposición artística colectiva sobre el mito de Eros y Tánatos, en el Museo Nacional de Artes decorativas (Madrid). Responsables: Ana Gallinal, Ramón López de Benito y Lidia Benavides (ACIS).
5. Exposición “Eros y Tánatos II” (octubre de 2027). Exposición artística colectiva sobre el mito de Eros y Tánatos en el Museo de la Ciudad (Ciudad de México). Responsables: Ana Gallinal, Ramón López de Benito y Lidia Benavides (ACIS).
6. Exposición en el “Museo virtual de ecología humana” de la UAM (octubre 2026). Responsable: LITTERAE.
7. Exposición “Mitos y creencias: de Madrid al Cielo”. Este evento tendrá lugar en una sala madrileña del Ayto. de Madrid y reunirá creaciones de artistas contemporáneos de reconocido prestigio profesional (Daniel Canogar, Eugenio Ampudia, Ouka Leele, Javier Riera y Mar Solís, entre otros). Responsable: Pablo López Raso (IAI).
8. Exposición “Serigrafía mitológica 1” (octubre 2025). Reinterpretación de un mito o una figura mitológica presente en Madrid. Se colaborará con diversas asignaturas de TFG para la exposición. Responsable: Elisa de la Torre (IAI).
9. Exposición “Serigrafía mitológica 2” (octubre 2025). Responsable: Elisa de la Torre (IAI).
10. Exposición “Grabado mitológico” (mayo 2025). Reinterpretación gráfica de los mitos investigados en el proyecto anterior AGLAYA (“Libro de artista”) para su exposición en la galería de obra gráfica Brita Prinz. Responsable: Elisa de la Torre (IAI).
11. Exposición “Sesiones míticas USK (Urban Sketchers)-UFV 1” (mayo 2025). Responsable: Cristina López del Corral (IAI).

12. Exposición “Sesiones míticas USK-UFV 2” (mayo 2026). Responsable: Cristina López del Corral (IAI).
13. Exposición “Mitología y técnicas de Bellas Artes 1” (mayo 2026). Esta actividad, con marcado talante pedagógico (dirigida a los alumnos de 4.º de BBAA de la UFV), aborda las representaciones mitológicas del arte contemporáneo y culminará con una exposición de los mejores trabajos en Galería Nueva (Madrid). Responsables: Maribel Castro, Daniel Silvo y Amaia Salazar (IAI).
14. Exposición “Mitología y técnicas de Bellas Artes 2” (mayo 2027). Responsable: IAI.
15. Exposición “Los mitos en la era pop: estética e identidad”, C. C. La Corrala (mayo 2026). Responsable: Julio Pérez Manzanares (ÉTICAS GRIEGAS).
16. Exposición “Los mitos y el trap”, C. C. La Corrala (mayo 2027). Responsable: Ernesto Castro (ÉTICAS GRIEGAS).
17. “Moda mitológica”: XIII Pasarela Emerge. Mes del Diseño Emergente. Museo del Traje. (junio 2025). Responsable: Maribel Castro (IAI).
18. “Moda mitológica”: XIV Pasarela Emerge. Mes del Diseño Emergente. Museo del Traje. (junio 2026). Responsable: Maribel Castro (IAI).
19. “Moda mitológica”: XV Pasarela Emerge. Mes del Diseño Emergente. Museo del Traje. (junio 2027). Responsable: Maribel Castro (IAI).

7.1.3. Hitos 20-24: Taller artístico-mitológico

Esta serie de talleres está encaminada a la formación de investigadores a través de las representaciones mitológicas y a la difusión de estos estudios a través de las páginas web del proyecto y de las redes sociales.

Esta primera actividad se centrará en las representaciones mitológicas más típicas del imaginario hispánico, europeo e iberoamericano. Se incluirán mitos antiguos, medievales y modernos, así como precolombinos, prestando particular atención a su inserción en el entorno urbano (monumentos, jardines, plazas, etc.).

Entre los mitos y figuras mitológicas de España se cuentan Don Juan Tenorio (en sus anuales representaciones dramatúrgicas de Alcalá de Henares) y un sinnúmero de personajes folclóricos de la geografía española, p. ej., los de las mascaradas de El Zangarrón de Montamarta (Zamora), Los Santantones y La Endiablada en Almonacid del Marquesado (Cuenca), El Jarramplas en Piornal (Cáceres) o La Vijanera en Silió (Cantabria).

Entre los mitos de Europa se prestará particular atención a los que gozan de representación madrileña, p. ej., los del mural de La Casa de La Panadería (Cibeles, Proserpina, Baco, Diana, Ceres, Plutón, Venus), los del parque de El Retiro (el Ángel caído) y otros parques (la Diana de la Universidad Complutense), la Venus de la Puerta del Sol con c/ Arenal (“La Mariblanca”, situada estratégicamente en un lugar determinado por sus concomitancias con la prostitución), el techo del Salón de Actos del Ateneo (y la mitología utilizada por la masonería y la teosofía), etc. También se incluirán mitos europeos medievales (el Grial, con sus vasos repartidos por la geografía hispánica y europea) y otros modernos (Fausto, Hamlet, Drácula).

Entre los mitos de Iberoamérica se dedicarán sesiones a los de México (Quetzalcóatl, la Llorona), Argentina (el Lobizón), Perú y los Andes (Pachamama), Brasil (Iara, Curupira).

Responsables: Luis Alberto Pérez Amezcua, Florence Dravet, Luis Pabón, M.^a Carmen Lechosa (ACIS).

20. Taller artístico-mitológico 1: “Mitosis de Madrid y de España” (octubre de 2026). Se realizarán actuaciones de sensibilización social a través del taller “Gaia, nuestra madre Tierra” en el Colegio Público Fernando el Católico: a través de un cuentacuentos se introducirá a los alumnos de infantil el mito de Gaia. Después, en el huerto del colegio se sembrarán semillas de flores para las abejas y se creará un hotel de insectos con el objetivo de concienciar al alumnado de la importancia del cuidado de la flora y la fauna. Responsable: Maya Zalbidea (SIIM).
21. Taller artístico-mitológico 2: “Mitosis de Madrid y de España” (octubre de 2026) “Escribir desde el mito (en Madrid)”. Taller de escritura de relatos, obras dramáticas y guiones cinematográficos. La parte teórica estará centrada en la mitocrítica cultural. La parte práctica comprende: a) una ruta por las representaciones artísticas de mitos en la Comunidad de Madrid; b) una lectura y análisis de obras literarias y cinematográficas contemporáneas (de autores de la Comunidad de Madrid o cuya obra esté relacionada con la Comunidad de Madrid) que han recreado o reescrito mitos; c) la escritura de una novela corta o de un guion cinematográfico partiendo de uno o varios mitos. Responsables: Mónica Carbajosa, Pablo Úrbez y José Gabriel Lorenzo (NYL).
22. Taller artístico-mitológico 3: “Poesía, mito y espacio urbano” (abril 2026). Este taller se centrará en la escritura de poesía a partir del mito. En primer lugar, se presentarán poemas que aborden el mito en la ciudad de Madrid y se comentarán entre los participantes del taller. A continuación, se hará una práctica de reescritura creativa a partir de mitemas, explorando nuevos lenguajes y puntos de vista. Responsable: Isabel González Gil (ACIS).
23. Taller artístico-mitológico 4: (junio de 2026 y 2027). Este taller va destinado a estudiantes de Centros de Primaria e Infantil y está basado en el relato de historias tradicionales y/o digitales y en la creación de nuevos relatos por los estudiantes. Responsable: Mercedes Pérez Agustín (ACIS).
24. Taller artístico-mitológico 5: Conservación-restauración de “La Diana” de la Fac. de Filología (octubre 2027). Responsable: Montaña Galán (ACIS).

7.1.4. Hitos 25-27: Taller sobre mito y cómic

25. Taller sobre mito y cómic 1: “Mitosis y cómic” (febrero de 2025). Responsables: Enrique Pérez-Plá y Pilar Úcar (ACIS).
26. Taller sobre mito y cómic 2: “Mitosis y cómic” (febrero de 2026). Responsable: José Manuel Correoso (ACIS).
27. Taller sobre mito y cómic 3: “Mitosis y cómic” (febrero de 2027). Responsables: Pilar Úcar y Enrique Pérez-Plá (ACIS).

7.1.5. Hitos 28-32: Taller con grupos determinados

28. Taller para personas con discapacidad “Mitosis de Madrid y de España” (mayo 2025). ANDRÓMEDA organizará, en primavera, dos eventos pedagógicos sobre el tema “Mito y representación artística” celebrados en La Vega, un centro especial de empleo para personas con necesidades especiales en Villaviciosa de Odón que ya ha aceptado participar en el proyecto. El tema mitológico de este taller ha sido seleccionado debido a la ocupación de las personas que trabajan en este lugar: la floricultura, con obvias derivadas mitológicas (piénsese en el narciso o el loto, entre las flores, el asfódelo y el laurel, entre los arbustos, el roble y el olivo, entre los árboles). Todas las actividades serán adaptadas con la ayuda de los responsables de este centro para satisfacer las necesidades de los participantes. Responsable: ACIS.
29. Taller para personas con discapacidad “Mitosis de Madrid y de España” (mayo 2026). Responsable: ACIS.

30. Taller “Arte y educación infantil”. La actividad está destinada a niños de 3.º y 4.º de ESO y contará con la colaboración del Museo Pedagógico de Arte Infantil (MuPAI) de la Facultad de Bellas Artes de la UCM (junio 2026). Responsable: Amaia Salazar (IAI).
31. Taller del proyecto de innovación docente “Kinnor: recepción bíblica en la música I: canciones de los ss. XX-XXI” (concedido en convocatoria 2024-25 con posibilidad de continuación). Responsable: Esperanza M. García García (BiTel).
32. Taller “Mitosis de Europa e Iberoamérica” (mayo-junio de 2027). Responsable: ACIS.

7.1.6. Hitos 33-37: Taller sobre mito, diseño y comercio contemporáneo

33. Taller de diseño mitológico textil 1: “Serigrafía mitológica y diseño” (junio 2025). Responsable: Elisa de la Torre (IAI).
34. Taller de diseño de moda mitológico para la Pasarela Emerge (junio 2025). Una serie de sesiones tienen por objeto la confección de vestidos posteriormente expuestos en la Pasarela Emerge, celebrada anualmente en los jardines del Museo del Traje de Madrid. Responsable: Maribel Castro (IAI).
35. Taller de diseño de moda mitológico para la Pasarela Emerge (junio 2026). Responsable: Maribel Castro (IAI).
36. Taller de “Interpretación mitológico-comercial” (junio 2025). Esta actividad propuesta por IAI, con marcado carácter pedagógico (estudiantes de Historia del Arte), persigue poner en relación los mitos y las campañas comerciales de las marcas comerciales (cerveza La Cibeles, Nike, etc.). Incluye la creación de una campaña publicitaria de carácter mitológico destinada al público madrileño. Este taller sería interuniversitario, pues los alumnos de los grados en Publicidad y Relaciones Públicas, en Marketing y en Comunicación Audiovisual (UV) podrán también diseñar campañas comerciales relacionando marcas (madrileñas/españolas) con mitos. Responsables: Daniel Silvo (IAI), M.ª Dolores Esteban y Mariam Vizcaíno (NYL).
37. Taller mitológico de “RV y VR 3D”. Recreación de mitos a través de las tecnologías 3D, realidad virtual y realidad aumentada. Escultura digital a través de softwares como Maya y ZBrush, texturización y aplicación de materiales en Substance Painter y Substance Stager. Visualización e inmersión en la obra realizada a través del equipo de Realidad Virtual, Meta Quest 3. Responsable: Virginia Puertollano (IAI).

7.1.7. Hitos 38-40: Taller sobre mito y estética contemporánea

38. Taller de estudio “Mitosis y estética postmoderna” (abril 2025). Organización de una jornada en el Colegio Mayor Juan Luis Vives dedicada al análisis de la presencia del mito en la estética postmoderna a través del mundo de la moda. Responsable: José Gaspar Birlanga (ÉTICAS GRIEGAS).
39. Taller de estudio “Mitosis y neurotecnología, aproximaciones filosóficas” (octubre 2026). Organización de una jornada en el CBA de Madrid en coordinación con el proyecto de transferencia: “Aproximaciones filosóficas a la neurotecnología”. Responsable: José María Zamora (ÉTICAS GRIEGAS).
40. Taller de estudio “Platón y Nietzsche en Basilea: una «nueva mitología»” (abril 2027). Organización de una jornada en el CBA de Madrid en coordinación con el “Seminario Nietzsche Complutense”. Responsables: José Emilio Esteban e Iván de los Ríos (ÉTICAS GRIEGAS).

7.1.8. Hitos 41-43: Taller de cine y mitología

41. Taller “Biblia y cine” (febrero 2026). Responsables: Guadalupe Seijas y Lidia Rodríguez (BiTel).
42. “Cine rodado y mitología en la Sala Berlanga o Filmoteca Española” (abril 2026). Responsables: NYL (José Gabriel Lorenzo, guionista profesional) y ACIS (aporta un presentador de cine de TVE).

43. “Cineforum en la Fundación Pastor” (abril 2027). Responsable: M.^a del Val Gago (InScribo-CIL II).

7.1.9. Hitos 44-48: Taller de la Semana de la Ciencia 1: “Mito y videojuegos”

44. “Mito y videojuegos contemporáneos” (noviembre 2025). Taller dirigido a estudiantes de ESO y Bachillerato, dentro del currículo de Humanidades y las asignaturas afines (cultura clásica en ESO y Fundamentos Léxicos y Mitológicos Grecolatinos en las Artes, las Ciencias y la Tecnología en Bachillerato). Se trabajará con el alumnado para examinar cómo los mitos tradicionales se adaptan y reinterpretan en los videojuegos que reflejan temas universales y arquetípicos, y para analizar la función de los mitos en el fomento de la conexión cultural y la educación a través del juego. Colaboración con los IES Carmen Martín Gaité (Morlzarzal) y el IES El Escorial. Responsables: Alberto García García-Madrid (ACIS) y Rebeca Campos Ferreras (SIIM).
45. “Mito y Utopías: *The Legend of Zelda: Breath of the Wild*, *Final Fantasy X* y *Horizon*” (noviembre 2026). Responsables: Alberto García (SIIM) y Rebeca Campos (SIIM).
46. “Mito y Distopías. La saga Final Fantasy” (noviembre 2027). Responsables: Alberto García (SIIM) y Rebeca Campos (SIIM).
47. “Biblia y videojuegos” (octubre 2026). Responsable: Esperanza M. García García y Cristina Expósito (BiTel).
48. “Mitos hoy” (octubre 2027). ANDRÓMEDA organizará este taller dirigido a estudiantes de la ESO (diverso del Seminario de investigación destinado a universitarios), que contará con la colaboración del colegio Base International School. Estará basado en una serie de charlas teórico-prácticas que profundicen en la capacidad de los mitos para comprender e interpretar el contexto presente. Responsables: María Flores Rivas (ACIS), Enrique Pérez-Plá, Laura Castillo y Begoña Cadiñanos (ACIS).

7.1.10. Hitos 49-59: Taller de la Semana de la Ciencia 2: “Miscelánea”

49. “Mayrit y las Canarias” (noviembre de 2025). Responsable: Maya Zalbidea (SIIM).
50. “Dialogando con los mitos del cielo de Madrid” (noviembre 2025). Responsable: Elena Blanch González (ACIS).
51. “La simbología de los caminos” (noviembre de 2026). Responsables: Asun López-Varela (SIIM).
52. “Las estrellas del Camino de Santiago: cosmología y mitos del Camino Inglés y sus representaciones literarias” (I) (noviembre 2026). Responsables: Asun López-Varela y Alberto García García-Madrid (SIIM).
53. “Escape Room”. Se resolverán enigmas y acertijos basados en mitos relacionados con las constelaciones y mitos del seminario del Camino de Santiago (noviembre 2026). Responsable: Marta Silvera y Jaime Segura (SIIM).
54. “La mitología en los mosaicos del Museo Arqueológico Regional (Alcalá de Henares)” (noviembre 2025). Responsable: M.^a del Val Gago Saldaña (InScribo-CIL II).
55. “La Biblia escondida”. La propuesta planteará a los asistentes ejemplos diversos para que averigüen de qué manera la Biblia pervive en textos, imágenes y obras musicales antiguas y contemporáneas (noviembre 2026). Responsables: Guadalupe Seijas (BiTel) y Rafael Ruiz Andrés (ACIS).
56. “Los mitos de metamorfosis vegetales (una selección), en el museo botánico” (noviembre 2026). Responsable: Sara Palermo (LITTERAE).
57. “Las estrellas del Camino de Santiago: cosmología y mitos del Camino Inglés y sus representaciones literarias” (II) (noviembre 2027). Responsables: Asun López-Varela y (SIIM) y Alberto García García-Madrid (ACIS).

58. “Scientific Drivers of Horror”. Seminario sobre la influencia de los avances científico-tecnológicos y su representación mitológica en la literatura de horror (noviembre 2027). Responsable: Jaime Segura (SIIM).
59. “El mito de la valquiria en Madrid”. Los investigadores del grupo presentarán los resultados del 8.º Congreso “La recepción del mito de la valquiria en las artes” de 2025 y los resultados de los seminarios organizados entre 2025 y 2026 en torno a la presencia de este mito en la literatura, en la música y en los medios audiovisuales de Madrid (noviembre 2027). Responsables: Paloma Ortiz-de-Urbina, Teresa Martín Merchán, María Jesús Fernández Gil, Lorena Silos, Adrián Valenciano y Miguel Salmerón (Grupo RECEPTION).

7.1.11. Hitos 60-63: Taller del Día de las Letras

60. “Concurso de fotografía y exposición: representaciones mitológicas en el paisaje urbano de Madrid”. Tertulia sobre los mitos representados y entrega del premio (abril de 2025). Responsable: Marta Silvera Roig (SIIM).
61. “Cuadernos del Laberinto 1: Taller deambulante (andanzas artísticas por el barrio Ciudad de los Poetas). El objetivo de la actividad es realizar un recorrido a pie durante un tiempo determinado en una zona concreta del barrio de Saconia (Madrid) para experimentar un laberinto urbano (abril 2025). Responsables: Kika Beneyto, Mónica Sánchez Aranegui y Ioana Aida Furnica (ACIS).
62. “Creación literaria y mitología” (I) (abril 2026). Responsable: Maya Zalbidea (SIIM).
63. “Creación literaria y mitología” (II) (abril 2027). Responsable: Maya Zalbidea (SIIM).

7.1.12. Hitos 64-67: Talleres de la Noche de los investigadores y la Noche de los Museos

64. “Virtual Maze 3.0”. Esta versión mejorada, basada en la exitosa experiencia de Virtual Maze 2.0, incluye una experiencia inmersiva de realidad virtual (VR) y realidad extendida (ER). El objetivo es que los participantes exploren un laberinto virtual que incorpora elementos mitológicos estudiados en el proyecto, facilitando una comprensión más profunda de la estructura y origen de los mitos a través de imágenes, símbolos y arquetipos. Para evaluar el impacto de la experiencia, se realizarán pruebas pre y postexperiencia, complementadas con una mesa redonda donde se discutirán los resultados y se analizarán las aplicaciones de estas tecnologías en la investigación científica. La tecnología inmersiva permitirá a los participantes interactuar directamente con los resultados de investigación del proyecto Andrómeda, recreando escenarios mitológicos y facilitando una exploración activa y envolvente de estos mitos en un contexto contemporáneo (febrero 2027). Responsable: IAI.
65. “El cielo de Madrid, desde el observatorio de la UAM” (septiembre 2025). Responsable: Antonio Revuelta (LITTERAE).
66. “Las palabras y los mitos en el nacimiento de la filosofía” (septiembre 2026). Responsable: José María Zamora e Iván de los Ríos (ÉTICAS GRIEGAS).
67. La Noche de los Museos: “Tras los pasos de Atalanta” (mayo 2027). Responsables: Mariam Vizcaíno (NYL) y M.ª Dolores Esteban (NYL).

7.1.13. Hitos 68-70: Ciclo UAM para jóvenes estudiantes 1

Sesiones dedicadas a la formación de jóvenes estudiantes a través de los mitos.

68. “The Literature of Terror” (abril-mayo 2025). Responsable: Ana González-Rivas (LITTERAE).
69. “The Literature of Terror” (abril-mayo 2026). Responsable: Ana González-Rivas (LITTERAE).

70. “The Literature of Terror” (abril-mayo 2027). Responsable: Ana González-Rivas (LITTERAE).

7.1.14. Hitos 71-73: Ciclo UAM para jóvenes estudiantes 2

71. “Mythical Projections” (marzo 2025). Responsables: Ana González-Rivas y Cristina Salcedo (LITTERAE).
72. “Mythical Projections” (marzo 2026). Responsables: Ana González-Rivas y Cristina Salcedo (LITTERAE).
73. “Mythical Projections” (marzo 2027). Responsables: Ana González-Rivas y Cristina Salcedo (LITTERAE).

7.1.15. Hitos 74-76: Ciclo La Residencia de Estudiantes, la Residencia de Señoritas y el Lyceum Club Femenino

74. Partiendo de estos tres enclaves madrileños, significativos centros culturales del primer tercio del siglo XX, se estudiarán los diferentes tratamientos de las figuras míticas femeninas en la obra de los residentes, visitantes asiduos y asociadas. En la primera sesión se abordarán tres escritores de la Residencia de Estudiantes: Unamuno (el mito de Pandora en su obra poética o las figuras míticas femeninas de su obra teatral), Pedro Salinas (el mito de Venus y Dafne en su poesía amorosa), Rafael Alberti (figuras míticas femeninas en “Noche de guerra en el Museo del Prado”) (septiembre 2025). Responsables: Mónica Carbajosa e Irene Donate (NYL).
75. Residencia de Señoritas. María Zambrano: “La tumba de Antígona” (septiembre 2026). Responsables: Mónica Carbajosa e Irene Donate (NYL).
76. Lyceum Club Femenino (cuyo centenario se celebra en 2026): María Francisca Clar Margarit: “La nieta de Fedra”, Carmen Conde: “Mujer sin Edén” y María Lejárraga: “Fiesta en el Olimpo” (septiembre 2027). Responsables: Mónica Carbajosa e Irene Donate (NYL).

7.1.16. Hitos 77-79: Mesas redondas sobre representación y mitología

Eventos destinados a difundir el interés del programa en la radio y la televisión.

77. “El paisaje mitológico de Madrid” (noviembre 2025). Cuatro destacados autores discutirán sus investigaciones sobre cómo la mitología, los símbolos y las alegorías han dado forma al paisaje urbano de Madrid, y cómo estas influencias se manifiestan en el arte, el teatro y el cine. Participantes: Antonio Bueno (La mitología de los cielos de Madrid, 1999), Pilar Úcar Ventura (Bajo el cielo mítico de Madrid: un paisaje escultórico, teatral y cinematográfico, 2019), Roselino López Ruiz (Mitología en los monumentos y edificios de Madrid, 2022), Carlos Osorio García de Oteyza (Mitología, símbolos y alegorías en las calles de Madrid, 2023). Responsables: Pilar Úcar y Laura Castillo (ACIS).
78. “Mitos y relatos audiovisuales” (abril 2027). Será una de las actividades llevadas a cabo en el Festival Internacional de Cortometrajes y Audiovisuales Villanueva Showing Festival. Responsables: Pablo Úrbez, José Gabriel Lorenzo y Mariam Vizcaíno (NYL).
79. “La presencia de la Biblia en el mundo contemporáneo” (abril 2027): Biblia y cine (Lidia Rodríguez), Biblia y música (Esperanza M. García García), Biblia y videojuegos (Cristina Expósito) y Biblia y arte (Santiago Manzarbeitia). Responsables: Santiago Manzarbeitia (BiTel) y Mónica Carbajosa (NYL).

7.1.17. Hitos 80-87: Paseos mitológicos

Recorridos con público variado por lugares emblemáticos de Madrid relativos a los mitos.

80. “Paseo mitológico adolescente en El Retiro” (mayo de 2025). Este “tour” mitológico está destinado a un público infantil-adolescente. Tres miembros del proyecto prepararán una sesión de carácter divulgativo para explicar los elementos del parque que guardan relación con la mitología, p. ej., la cariátide, el Ángel Caído, la esfinge egipcia, los lienzos de Minerva y Artemisa, los cupidos de la fuente de los Galápagos, la fuente del Fauno, el tritón y las sirenas en la fuente de la Alcachofa, la Minerva del palacio Velázquez, el Hércules y la Hidra de Lerna, la estatua de Hera, la Venus en los jardines de Cecilio Rodríguez, la Victoria de Samotracia, la Minerva del Monumento a Ramón y Cajal, el fauno y el cupido en la Casa del Pescador, el Neptuno en la montaña artificial, el Polifemo en la puerta de la Independencia, etc. Responsables: Enrique Pérez-Plá y Laura Castillo (ACIS).
81. “Paseo mitológico infantil en El Retiro” (mayo de 2026). Este paseo contará con un picnic y juegos tipo “Trivial” con libros de mitología como premios para los ganadores. A esta iniciativa se añadirá un “cuentamitos” que divierta y enseñe a los niños cuestiones relacionadas con los personajes mitológicos conocidos en el “tour”. El grupo ACIS ha participado en la reciente yincana “Mitobotánica” organizada por la asociación “Madrid Capital del Mito” (12 de mayo de 2024). Responsables: Enrique Pérez-Plá y Laura Castillo (ACIS).
82. “Paseo mitológico de la tercera edad en El Retiro” (mayo de 2027). La actividad está diseñada para incluir a las personas de la tercera edad de la Comunidad de Madrid en actividades culturales y educativas. Se trata de un paseo guiado por el Parque de El Retiro, visitando las principales esculturas mitológicas y leyendo en voz alta textos asociados a cada una (amor eterno, divinidades y monarquía, simbología del Ángel Caído, inmortalidad y fama). Este recorrido permitirá a los participantes conocer mejor la mitología y su presencia en el patrimonio urbano de Madrid, fomentando la divulgación cultural y fortaleciendo su relación con la historia de la ciudad. El itinerario incluye paradas en puntos emblemáticos como el Estanque Grande, la Fuente de la Alcachofa, el Palacio de Cristal, la Fuente de los Galápagos y la Rosaleda. Objetivos:
- Interacción: fomentar la participación activa de los asistentes a través de preguntas y reflexiones.
 - Inclusión: asegurar que todos los participantes puedan ver bien las esculturas y escuchar al guía.
 - Accesibilidad: planificar un recorrido accesible para personas con movilidad reducida.
 - Beneficios:
 - Culturales: divulgación del contenido mitológico y conexión con la cultura madrileña.
 - Sociales: fomento de la socialización y la participación activa de las personas mayores en actividades culturales.
 - Educativos: enriquecimiento del conocimiento sobre mitología y su presencia en el patrimonio urbano de Madrid.
- Responsables: Enrique Pérez-Plá, Laura Castillo y Carolina López Fic (ACIS).
83. “Paseo mitológico «El oso y el madroño»” (mayo de 2025). Estará centrado en las diversas representaciones del típico conjunto de la Villa (Puerta del Sol, Ayto. de Madrid en plaza de Cibeles, Casa de la Villa, estación de metro Sol). Se abordarán los orígenes del escudo de armas de la ciudad de Madrid desde un punto de vista histórico (disputa entre Iglesia y Concejo sobre el uso de los pastos), pero sobre todo simbólico (el oso como símbolo de fuerza y protección; el madroño como símbolo de riqueza, fertilidad y renovación. Responsables: Ana Gallinal, Montaña Galán, José Manuel Losada, Francisco Molina, Enrique Pérez-Plá, Laura Castillo, Carolina López Fic (ACIS), Sara Palermo, Antonio Revuelta y Carlos Sánchez Pérez (LITTERAE).
84. “Paseo mitológico LGTBI por Chueca y/o por el Museo del Prado (enero 2026). Responsable: Sara Palermo (LITTERAE).
85. “Paseos mitológicos laberínticos madrileños” (septiembre 2026 – junio 2027). A raíz del seminario arriba descrito (véase arriba “La representación del laberinto” en el “Plan de trabajo”), este paseo comprende actividades artísticas en torno al andar y perderse (paseos a la deriva o “arte situacionista”) y a los cuadernos del laberinto (urban sketching). Se contará con la colaboración de la Asociación “Mujeres en las artes visuales” (MAV, entidad asociada). Visitas previstas: parques de El Capricho,

Leganés, Valdebernardo, Aranjuez, La Pedriza. Responsables: Mónica Sánchez Aranegui, Francisca Francisca y Ioana Aida Furnica (ACIS).

86. “Paseo de los laberintos ibéricos” (Granja de San Ildefonso, Villapresente, Breoghán). Responsables: Mónica Sánchez Aranegui, Francisca Francisca y Ioana Aida Furnica (ACIS).

87. “Paseo-visita al grupo mitológico de Los Pegasos, Ministerio de Agricultura (marzo 2027). Responsable: Montaña Galán (ACIS).

7.1.18. Hito 88-89: Entradas en revistas de divulgación

88. Nueve entradas en la revista “Archiletras” (noviembre 2026). Responsable: M.^a del Val Gago (InScribo-CIL II).

89. Dos entradas en la sección “Tribuna Abierta” de la revista “Reseña Bíblica” (noviembre 2027). Responsables: BiTel.

7.1.19. Hito 90: Mapa-ruta mitológico virtual de Madrid

90. Elaboración de un “Mapa-ruta mitológico virtual de Madrid” con alcance educativo y divulgativo (febrero 2026). Este mapa permitirá a estudiantes, residentes y turistas descubrir la riqueza de mitos y leyendas que impregnan la ciudad, ofreciendo una visión única y atractiva de la historia cultural madrileña. Los usuarios podrán explorar las historias y significados detrás de las esculturas y monumentos, muchas veces pasados por alto, promoviendo un turismo más informado y enriquecedor. Esta actividad contribuye a la preservación y apreciación del patrimonio urbano a la vez que sensibiliza a los ciudadanos y visitantes sobre la riqueza y diversidad del legado mitológico madrileño. Responsables: Lidón Ramos y Carlos Pesqueira (IAI), Laura Castillo (ACIS) y Antonio Revuelta (LITTERAE).

7.1.20. Hito 91: Vídeo del derbi mitológico

91. “Derbi mitológico Cibeles / Neptuno” (abril de 2026). Esta actividad consiste en un vídeo centrado en las fuentes icónicas de los dos equipos de fútbol madrileños más importantes. Organizado en una modalidad formativa, pero también competitiva (incluye una encuesta a través de las redes sociales), permitirá abordar con cierta profundidad las dos deidades representadas en los monumentos correspondientes. Diferentes miembros del grupo, ayudados con algunos periodistas deportivos a los que ANDRÓMEDA tiene acceso, expondrán características y valores asociados a Neptuno y Cibeles con jugadores de ambos equipos. Responsables: Enrique Pérez-Plá, Laura Castillo y Carolina López Fic (ACIS).

7.1.21. Hito 92: Concierto “Mitos en la música”

92. Interpretación por la Orquesta de la Universidad de Alcalá, dirigida por Pablo Gastaminza, en la capilla San Ildefonso, Alcalá de Henares (octubre 2027). Responsables: Paloma Ortiz-de-Urbina, Lorena Silos y Adrián Valenciano (RECEPTION)

7.2. NOTA SOBRE EL “FESTIVAL” DE ANDRÓMEDA

Como se podrá comprobar, un número considerable de actividades se concentra en el mes de octubre de cada año; lo cual no es óbice para que muchas otras sean ofrecidas en otros meses durante el proyecto. Esto responde a la estrategia de reunir en un periodo limitado de tiempo (dos semanas) una serie de actividades que, a modo de las bienales, atraigan la atención de los medios de comunicación, gustosos de ofrecer a su audiencia este tipo de eventos agrupadores. ANDRÓMEDA denomina este cúmulo de actividades “FESTIVAL INTERNACIONAL DE ARTE Y MITO”, concebido como elemento estructural, sinérgico y destinado a aglutinar el pensamiento estético en torno

a la investigación en mitocrítica como fórmula de transmisión de conocimiento a la sociedad. El Festival no es una actividad concreta ni anula otras actividades realizadas a lo largo de los tres años del proyecto, sino que las complementa y condensa como estrategia metodológica propia. Su elemento basilar es el Congreso Internacional de Mitocrítica descrito en los hitos del “Plan de trabajo” y celebrado en el mes de octubre de cada año. En torno a esa actividad eminentemente investigadora giran una serie de actividades artísticas, exposiciones, talleres, seminarios, mesas redondas y recorridos mitológicos en todas las áreas disciplinares. El FESTIVAL implica la generación, producción y transferencia de investigación, fomenta la colaboración entre los Grupos de investigación del Consorcio, promueve la internacionalización de los ya consolidados, favorece el desarrollo del emergente, fideliza al público potencial, asegura un impacto social considerable y garantiza una mayor visibilidad en medios.

7.3. PROCEDIMIENTOS DE TRANSFERENCIA QUE SE PONDRÁN EN PRÁCTICA

7.3.1. Página oficial de ANDRÓMEDA

Este equipo confiere particular relevancia a la comunicación por vía digital. El/la *webmáster* tendrá diariamente actualizado el sitio web, heredado de los dos proyectos previos concedidos por la CM, en el que figurarán los seminarios, los congresos, las publicaciones y toda la información relevante a la transferencia: certámenes, exposiciones, talleres, ciclos.

A través de este canal se difundirán las actividades de los GI, tanto en formato de páginas web como de vídeos y podcasts. Además, los GI han acordado publicar los avances del proyecto en los sitios de sus respectivas universidades; otro tanto harán diversas entidades asociadas (p. ej., RLMP y Fundación Pastor).

7.3.2. Medios de comunicación

- Prensa nacional: periódicos en papel y en línea a los que el proyecto tendrá acceso, al igual que en convocatorias anteriores. Así, p. ej., SIIM creará cuatro notas de prensa anuales para El Confidencial, donde varios miembros publican trabajos habitualmente.

- Prensa local: periódicos en línea de los veintiún distritos de la capital y sus correspondientes barrios a nivel local y regional (p. ej., <https://www.eldistrito.es> y <https://www.todalaprensa.com/Espana/madrid.htm>).

- Radio y televisión. Los miembros del equipo investigador ya han intervenido en diversas tertulias culturales radiofónicas y televisivas (TeleMadrid, RTVE, SER y COPE). Su asistencia a las tertulias previstas, donde ya han intervenido (p. ej., “El ojo crítico” de RNE) será otro canal fundamental para difundir los resultados del Proyecto.

- Las entidades asociadas sin ánimo de lucro (ASTERIA, AWM, Ayto. de Pozuelo, CMS, CRLC, ONCE, PASTOR, SEEC y SEyTA) serán un apoyo fundamental en la transferencia del conocimiento, ya que aportarán sus recursos (y, en su caso, sus locales y medios de comunicación).

- Además, “Asteria, Asociación Internacional de Mitocrítica” procederá a publicar el Proyecto y sus principales logros a los 17.800 destinatarios de su lista de distribución, todos ellos profesores de humanidades y ciencias sociales de más de veinte países. Esto implica una visibilidad inusual en este ámbito.

- El proyecto ANDRÓMEDA cuenta con el apoyo de la Unidad de Cultura Científica (UCC) de todas las entidades del consorcio que forman parte de la Red de UCC+i de la FECYT. Esta colaboración garantiza la comunicación de los resultados de investigación del proyecto mediante la redacción de noticias y otros formatos divulgativos. Además, estas universidades mantienen un convenio de colaboración con The Conversation y se comprometen a escribir al menos una noticia divulgativa al año una vez se publiquen los resultados de investigación en revistas científicas. Esta estrategia de difusión busca asegurar que los avances y hallazgos del proyecto lleguen a un público más amplio, promoviendo así el conocimiento científico y su impacto social.

7.3.3. Redes sociales

Para maximizar la difusión del proyecto en redes sociales, ANDRÓMEDA propone una estrategia integral dirigida tanto a la comunidad académica como al público general, utilizando contenido atractivo y relevante. Concretamente, se utilizará Facebook para los seminarios y congresos, YouTube para las entrevistas con investigadores, Twitter para actualizaciones rápidas, LinkedIn para las publicaciones semanales de artículos, Instagram para las exposiciones, las infografías y los vídeos cortos, TikTok para vídeos sobre imágenes sorprendentes de mitología en Madrid y Spotify para crear listas de reproducción dedicadas a mitos femeninos.

Sirviéndose de la experiencia de proyectos previos, se compartirán los logros y resultados de manera accesible y sugestiva, fomentando la participación del público a través del uso de hashtags (por ejemplo, #ProyectoANDRÓMEDA). También se hará un seguimiento de las métricas a través de herramientas de gestión y análisis como Google Analytics, Hootsuite y Buffer. La información será procesada y distribuida por el Administrador de medios de comunicación e imagen en línea, el “Webmaster” y los miembros del proyecto, la mayoría de los cuales utilizan las redes para muchas de las actividades propuestas.

8. JUSTIFICACION DEL EQUIPAMIENTO PROPUESTO A FINANCIAR EN LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

La compra de equipamiento no es obligatoria por los grupos de investigación.

El equipamiento servirá para reforzar las capacidades de los grupos de investigación participantes en los programas de actividades de I+D, por ello, hay que incluir la justificación de la necesidad y el impacto a conseguir por parte de cada grupo de la compra de equipamiento propuesto.

Se debe incluir la información por cada grupo de investigación.

Adquisición de material informático

ANDRÓMEDA requerirá la adquisición de pequeño material para determinadas actividades, en particular las relativas a la base de datos digital del patrimonio mitológico de las universidades madrileñas (material fotográfico) y para la retransmisión en línea de las actividades generales y los congresos.

9. INFORMACION ADICIONAL

Se debe incluir otra información relevante para cumplir con los objetivos perseguidos por el programa de actividades de I+D, que deba ser tenida en cuenta en la evaluación científico-técnica.

En esta información se incluirán los aspectos éticos relevantes que tendrán en cuenta.

Asimismo, se deberán indicar aquellas etapas críticas de la ejecución de la propuesta cuyo resultado pueda afectar a la viabilidad del plan de trabajo previsto o requerir un reajuste del mismo.

Se deberá incluir una evaluación crítica de las posibles dificultades para alcanzar alguno de los objetivos específicos y un plan de contingencia para resolverlas.

a) ANDRÓMEDA celebrará una reunión trimestral del equipo de coordinación para discutir el progreso del proyecto y realizar cualquier cambio necesario. A esta reunión serán convocados habitualmente el IP coordinador, los IP de los grupos del consorcio, el gestor I+D, el Técnico de gestión y el Administrador de medios de comunicación e imagen en línea.

b) La efectividad de las actividades de difusión se monitorizará constantemente y se utilizarán canales adicionales si es necesario. Se aplicarán materiales promocionales para dirigirse adecuadamente al público objetivo de ANDRÓMEDA. Si la efectividad de las actividades de difusión es menor de la esperada, se enfatizarán otras acciones (por ejemplo, noticias en medios locales, colaboración con otras redes educativas) para aumentar la visibilidad de las actividades del proyecto.

c) En caso de que ocurra algún incidente temporal grave al Investigador Principal, Ana M.^a Gallinal, Profesora Titular de la Universidad Complutense de Madrid, miembro de ACIS, Grupo de Investigación de Mitocrítica, ha aceptado sustituirlo temporalmente.

d) Todo el procesamiento de datos cumplirá con la legislación nacional y de la UE. Este proceder será esmerado en las actividades desarrolladas en establecimientos de enseñanza secundaria o de personas con discapacidad: no se procesarán datos sensibles, y en el caso de menores, todos los datos adquiridos serán anónimos.

Este Plan de Contingencia se actualizará en los meses 12 y 24, con el fin de adaptarlo a los acontecimientos e imprevistos que puedan surgir.